



Ministero dell'Istruzione

Prot.1945/6.5.z del 13/5/2021

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
"MARCO POLLIONE VITRUVIO"
Castellammare di Stabia**

ESAMI DI STATO ANNO SCOLASTICO 2020/2021

CLASSE QUINTA SEZIONE A

INDIRIZZO: PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Relativo all'azione educativa e didattica realizzata

15 MAGGIO 2021

**Il presente documento, previsto dall'O.M. 11/2/99 pubblicata sulla G.U. n. 101 del 3/5/99, è
stato:**

- **elaborato entro il 15/5/2021 dal C.d.C.**
- **affisso all'albo**

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

PREMESSA

Il presente documento indica gli elementi del **PERCORSO FORMATIVO**

previsti dall'O.M.:

- **CONTENUTI**
- **METODI**
- **MEZZI**
- **SPAZI**
- **TEMPI**
- **CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE ADOTTATI**
- **ATTIVITA' SVOLTE ED OBIETTIVI RAGGIUNTI**
- **PARTICOLARI ATTIVITA' REALIZZATE NELL'AMBITO DEI PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO**
- **PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA**
- **MODULI PLURIDISCIPLINARI**
- **ELENCO TESTI DI LETTERATURA ITALIANA**

Quanto sopra al fine dell'accertamento, da parte della Commissione d'esame, delle
CONOSCENZE, ABILITA' e COMPETENZE.

INDICE

1) PROFILO E PRESENTAZIONE DELLA CLASSE NEL TRIENNO	pag. 5
1.1 Situazione generale	
1.2 Composizione della classe	
1.3 Stabilità del corpo docente	
1.4 Quadro orario	
1.5 Andamento didattico e cause che hanno inciso, in positivo e in negativo, sul rendimento della classe	
2) DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE	pag.10
3) CREDITI SCOLASTICI	pag.10
3.1 Situazione di partenza	
3.2 Criteri adottati per l'attribuzione del credito scolastico	
4) OBIETTIVI GENERALI DEL CORSO DI STUDI	pag.11
4.1 Obiettivi disciplinari (conoscenze)	
4.2 Obiettivi trasversali (capacità)	
4.2 Obiettivi tecnico – professionali (competenze)	
5) ATTIVITA' DIDATTICHE:	pag.12
5.1 Attività curriculari	
5.2 Attività integrative	
5.3 Attività facoltative e partecipazione alla realizzazione dei progetti	
5.4 Attività di orientamento	
6) PERCORSI INTER-PLURIDISCIPLINARI	pag 14-15
6.1 Percorsi pluridisciplinari	
6.2 Percorsi di Educazione Civica	pag.17
6.3 Percorsi di cittadinanza e Costituzione	pag. 19
7) PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO	PAG. 23
8) METODOLOGIE DIDATTICHE E STRUMENTI PER LA VALUTAZIONE	pag.34
8.1 Metodi e mezzi didattici adottati	
8.2 Spazi e tempi	
8.3 Misurazione del grado di apprendimento	
8.4 Modalità di verifica	

ALLEGATI

- 1) Traccia elaborato assegnato**
- 2) Testi di Letteratura Italiana oggetto di studio**
- 3) Relazioni Finali delle discipline**
- 4) Programmi Analitici Consuntivi delle discipline**
- 5) In relazione all'allievo diversamente abile si fa riferimento alla documentazione riservata**

1) PROFILO E PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

1.1 SITUAZIONE GENERALE

La V A professionale è composta da 13 alunni, di cui 9 femmine e 4 maschi. Gli alunni provengono tutti dalla stessa quarta. Nella classe è presente un alunno con disabilità per il quale è stata predisposta e realizzata una programmazione educativa/didattica individualizzata con obiettivi minimi riconducibili a quelli ministeriali (PEI) pertanto le prove d'esame finale terranno conto di tale percorso e accerteranno una preparazione idonea al rilascio del diploma, in coerenza con quanto previsto all'interno del piano educativo individualizzato (PEI) ai sensi dell'articolo 10 del decreto interministeriale del 29 dicembre 2020, n. 182.

Nella relazione finale sull'alunno, allegato e appendice del documento del 15 maggio, saranno descritte nel dettaglio motivazioni e richieste di modalità di effettuazione delle prove d'esame.

Gli alunni che compongono la classe, di estrazione sociale varia, hanno assunto, sempre, un comportamento rispettoso nei riguardi dei docenti dimostrandosi educati e disciplinati. Hanno avuto un atteggiamento responsabile nel rispettare le regole comportamentali, mostrando responsabilità ed interesse per i percorsi proposti. Sono animati da intelligenza vivace, pur presentando una diversa personalità, sono accomunati da una facile capacità di adattamento all'ambiente e ciò ha permesso una maggiore disponibilità all'apprendimento.

Tutti hanno partecipato al dialogo educativo, ciascuno secondo le proprie possibilità e il proprio stile cognitivo. Il gruppo classe nel corso dell'ultimo biennio, ha risposto in maniera adeguata ad ogni proposta formativa, rivelando nel complesso, una preparazione di base e un grado di formazione culturale nel complesso adeguato.

Nella classe sono riscontrabili diversi livelli nelle capacità cognitive, nella motivazione allo studio e nella volontà di applicazione. Un gruppo di alunni ha mostrato interesse e impegno diligente in quasi tutte le discipline partecipando attivamente al dialogo educativo. Un gruppo di alunni invece, ha rivelato una partecipazione non sempre adeguata durante le lezioni, caratteristica che è perdurata nonostante i tentativi degli insegnanti di stimolarli alla partecipazione attiva. Un gruppo di alunni pur mostrando ancora delle incertezze, con strategie adeguate adottate per il recupero e opportunamente guidati, hanno raggiunto risultati nel complesso accettabili. Un altro gruppo, invece, ha profuso impegno e vivo interesse in quasi tutte le discipline contribuendo anche con apporti personali al lavoro scolastico raggiungendo risultati soddisfacenti.

Gli insegnanti nel corso dell'anno scolastico hanno sviluppato la propria azione educativo-didattica considerando le esigenze degli alunni e mettendo in atto una serie di strategie con metodologie flessibili per favorire una maggiore partecipazione e per agevolare l'apprendimento

dei contenuti proposti.

Il lavoro di coordinamento e di interazione del Consiglio di Classe ha mirato ad aiutare gli alunni più deboli a superare situazioni di difficoltà, permettendo a ciascuno di recuperare carenze e lacune e di migliorare il proprio livello iniziale di conoscenze e competenze. Sono stati strutturati programmi con obiettivi tesi ad attivare le competenze specifiche e valorizzando gli interessi personali, gli alunni hanno potuto evidenziare progressi costanti in tutte le discipline e acquisire una mentalità più aperta. Ogni alunno ha avuto l'opportunità di arricchire il proprio bagaglio di conoscenze, di potenziare le abilità di base e di acquisire una maggiore padronanza del linguaggio specifico di ciascuna disciplina.

I docenti hanno tenuto conto di ogni aspetto della preparazione degli alunni in relazione alle conoscenze, competenze e capacità. Nello svolgimento dei programmi si è, talvolta, reso necessario procedere ad una semplificazione dei contenuti più complessi.

Hanno mostrato, quasi tutti, un atteggiamento positivo nei confronti delle varie discipline e una partecipazione generalmente attiva e produttiva. Per alcuni alunni che hanno invece mostrato carenze di base, sono state operate azioni di stimolo e interventi di recupero personalizzato: ulteriori spiegazioni, esercitazioni individuali, ripristino di alcuni concetti di base non ben assimilati negli anni precedenti.

E' necessario porre in evidenza che il percorso scolastico triennale della classe non può certo essere definito fluido e scorrevole, dovuto all'alternanza di diversi docenti anche nell'ambito di una stessa disciplina, che in parte hanno un po' segnato il profilo didattico della classe.

La classe ha raggiunto nel complesso un discreto livello generale di apprendimento, con livelli notevoli per alcune alunne, discreto nella maggior parte della classe, sufficienti per altri.

Gli argomenti e le attività proposte sono stati organizzati in unità di apprendimento affrontate, per quanto possibile, in modo operativo. In questa prospettiva sono stati perseguiti, oltre agli obiettivi specifici delle singole discipline, lo sviluppo delle capacità di comunicazione, comprensione, analisi, sintesi, rielaborazione, applicazione e valutazione. Il programma annuale per tutte le discipline è stato integralmente svolto.

A seguito dell'emergenza sanitaria da SARS-CoV-2, il D.L. 8 aprile 2020, n. 22, convertito, con modificazioni, con Legge 6 giugno 2020, n. 41, all'articolo 2, comma 3, l'Istituto d'Istruzione Superiore "M.P.Vitruvio" (Castellammare di Stabia) ha assicurato le prestazioni didattiche nelle modalità in presenza, quando consentito, e a distanza, utilizzando strumenti informatici o tecnologici a disposizione, ed ha integrato pertanto l'obbligo di "attivare" la didattica a distanza mediante adempimenti dirigenziali relativi all'organizzazione dei tempi di erogazione, degli strumenti tecnologici, degli aiuti per sopperire alle difficoltà delle famiglie e dei docenti privi di sufficiente connettività.

Sin dall'inizio dell'anno scolastico si è attivata la Didattica digitale integrata (DDI) come modalità didattica complementare che ha integrato o, in condizioni di emergenza, ha sostituito, la tradizionale esperienza di scuola in presenza con l'ausilio di piattaforme digitali e delle nuove tecnologie (Google Classroom).

La DDI ha garantito il diritto all'apprendimento delle studentesse e degli studenti sia nei momenti di lockdown, sia in caso di quarantena, isolamento fiduciario di singoli insegnanti, studentesse e studenti, che di interi gruppi classe. La DDI è stata orientata anche alle studentesse e agli studenti che hanno presentato fragilità nelle condizioni di salute, opportunamente attestate e riconosciute, consentendo a questi per primi di poter fruire della proposta didattica dal proprio domicilio, in accordo con le famiglie.

Il collegio dei docenti, nella riunione del 27/02/2020, nell'esercizio della propria autonomia deliberativa in ordine alle materie di cui all'articolo 4, comma 4 del Regolamento sull'autonomia, ha integrato i criteri di valutazione degli apprendimenti e del comportamento degli alunni già approvati nel piano triennale dell'offerta formativa e ne ha dato comunicazione alle famiglie attraverso la pubblicazione sul sito, che vale come integrazione pro tempore al PTOF in occasione dell'emergenza Covid.

In relazione all'O.M. n. 53 del 03/03/2021 sugli Esami di Stato, art. 18, comma a, riguardante l'elaborato da assegnare agli alunni che sarà oggetto di discussione nel colloquio, si è ritenuto di assegnare a tutti i candidati lo stesso argomento che si presti ad uno svolgimento fortemente personalizzato, incentrato principalmente sulle discipline di indirizzo, ma aperto anche all'argomentazione sulle altre discipline caratterizzanti il corso di studi che contribuiscono alla definizione del PECUP.

Per quel che concerne la **disciplina non linguistica veicolata in Lingua straniera (CLIL), TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI**, una trattazione specifica è stata inserita nel suddetto elaborato. (VEDI ALLEGATO N. 1)

1.2 COMPOSIZIONE DELLA CLASSE

STUDENTI			PROVENIENZA
1	ANGELONE	MICHELE	QUARTA A
2	ASSANTE	MICHELA	QUARTA A
3	BUONOCORE	ROSANNA	QUARTA A
4	CASCONE	ADRIANA	QUARTA A
5	D'ORIANO	ANTONIO	QUARTA A
6	DE MARCO	KRISTIAN KEVIN	QUARTA A
7	DEL SORBO	IMMACOLATA PIA	QUARTA A
8	DENTALE	CRISTINA	QUARTA A
9	GARGIULO	ANNAMARIA	QUARTA A
10	GIORDANO	ANNA	QUARTA A
11	GIRACE	FRANCESCO	QUARTA A
12	INGENITO	MARIKA	QUARTA A
13	IZZO	NUNZIA	QUARTA A

1.3 STABILITA' DEL CORPO DOCENTE NEL SECONDO BIENNIO E MONOENNIO

Composizione del Consiglio di Classe:

*	Docente	Materia
I	SAVINO ANNA	LINGUA E LETTERATURA ITALIAN
I	SAVINO ANNA	STORIA CITTADINANZA E COSTITU
I	LONGOBARDI ALFONSO	MATEMATICA
III	SCHETTINO PAOLA	LINGUA INGLESE
I	CANDELA MARIA ROSARIA	LINGUA FRANCESE
I	MATRONE MADDALENA	TECNICHE PROF. SERV. COMMERC.
III	FILOSA GIOVANNI BATTISTA	DIRITTO ED ECONOMIA
I	LA MARCA GIUSEPPINA	LABORATORIO TECN PROFESSION
III	CHIRCHIO MADDALENA	TECNICHE DELLA COMUNICAZI.
I	MARINO GIOVANNA	SCIENZE MOTORIE
I	VENTRIGLIA MARINELLA	RELIGIONE CATTOLICA O ATT. ALT
III	BRANO VINCENZO	SOSTEGNO AD04
II	VANACORE ANGELA	SOSTEGNO AD 03
I	TARANTO ADRIANA	POTENZIAMENTO TECN PROFES

* Con I-II-III sono indicati gli anni di continuità didattica

1.4 QUADRO ORARIO

AREA COMUNE	
ITALIANO	4
STORIA	2
MATEMATICA	3
INGLESE	3
FRANCESE	3
SCIENZE MOTORIE	2
RELIGIONE	1
AREA DI INDIRIZZO	
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SER	8 (3*)
DIRITTO ED ECONOMIA	4
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	2

1.5 ANDAMENTO DIDATTICO E CAUSE CHE HANNO INCISO, IN POSITIVO O IN NEGATIVO, SUL RENDIMENTO DELLA CLASSE

DISCIPLINE	ELEMENTI POSITIVI	ELEMENTI NEGATIVI
ANDAMENTO DIDATTICO	Clima sereno e collaborativo, Discreta partecipazione al dialogo educativo.	Attenzione non sempre costante ed impegno talvolta discontinuo, specie in alcune discipline. L'andamento didattico ha subito delle modifiche e dei rallentamenti Difficoltà a volte palesate nella DAD, dipendenti da una scarsa connessione ad internet
DISCIPLINA	Comportamento sempre corretto ed educato.	Nessuno
FREQUENZA	La frequenza è stata in genere assidua. Non vi sono state interruzioni dovute alle agitazioni studentesche. Tutte le assenze sono state puntualmente giustificate.	Più frequente, per alcune allievi, la tendenza al ritardo.
RAPPORTO DOCENTI	Cordiale in genere con tutti i docenti. Dinamiche interpersonali positive.	Nessuno

2) DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	SAVINO ANNA
STORIA, CITTADINANZA E COSTITUZ	SAVINO ANNA
LINGUA E CIV. FRANCESE	CANDELA MARIA ROSARIA
LINGUA E CIV. INGLESE	SCHETTINO PAOLA
MATEMATICA	LONGOBARDI ALFONSO
DIRITTO ED ECONOMIA	FILOSA GIOVANNI BATTISTA
TECNICHE PROFESSIONALI SERV COM	MATRONE MADDALENA
CODOCENZA LAB. TECN. PROFESSION.	LA MARCA GIUSEPPINA
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	CHIRCHIO MADDALENA
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	MARINO GIOVANNA
RELIGIONE CATTOLICA O ATT. ALTER	VENTRIGLIA MARINELLA
SOSTEGNO AD 03	VANACORE ANGELA
SOSTEGNO AD 04	BRANO VINCENZO
POTENZIAMENTO TECNICHE PROFES	TARANTO ADRIANA

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof.ssa Angela Cioffi

3) CREDITI SCOLASTICI

3.1 SITUAZIONE DI PARTENZA

I crediti acquisiti al terzo e quarto anno sono riportati sul tabellone finale dal quale si evincono i crediti dell'anno in corso e la somma totale. Il verbale dello scrutinio finale relativo all'anno in corso, sarà a disposizione della Commissione d'Esami.

3.2 CRITERI ADOTTATI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO

IL CREDITO SCOLASTICO esprime la valutazione "del grado di preparazione complessivamente raggiunto da ciascun allievo nell'anno scolastico in corso, con riguardo al profitto e tenendo in considerazione anche l'assiduità della frequenza scolastica, la frequenza dell'area di progetto, l'interesse e l'impegno nella partecipazione al dialogo educativo, alle attività complementari ed integrative ed eventuali crediti formativi" (ART.11 del Regolamento)

Il voto di ogni singola disciplina, che concorre alla formazione della media finale, risulta composto da partecipazione al dialogo educativo (ART.11 comma 2 del Regolamento) "con il conseguente superamento della stretta corrispondenza con la media aritmetica dei voti attribuiti in itinere o in sede di scrutinio finale, e, quindi, anche di eventuali criteri restrittivi seguiti dai docenti" (ART.8 comma 2 O.M. 38, 11/2/1999)

4. VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

OBIETTIVI GENERALI DEL CORSO DI STUDI

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Integrazione dell'allievo nella classe e nella scuola quale presupposto dell'integrazione Sociale;
- ✓ Educazione alla legalità, alla libertà, all'apprezzamento dei valori della vita, all'accettazione del diverso, al rispetto dell'ambiente;
- ✓ Potenziamento e riscoperta della propria identità;
- ✓ Incremento della motivazione alla professionalizzazione.

OBIETTIVI COGNITIVI

- ✓ Potenziamento delle capacità di apprendimento e di utilizzo delle conoscenze.
- ✓ Potenziamento delle capacità di decodificazione dei linguaggi specifici di ogni disciplina.
- ✓ Potenziamento della capacità comunicative ed espressive.
- ✓ Consolidamento delle capacità di approccio problematico con la realtà.
- ✓ Potenziamento delle capacità logiche, analitiche e sintetiche.
- ✓ Consolidamento di una equilibrata coscienza sociale basata sulla consapevolezza di sé e sulla capacità di relazionarsi con gli altri.

4.1 OBIETTIVI DISCIPLINARI (conoscenze)

(Vedi allegato N. 3 al documento - relazioni finali delle discipline)

4.2 OBIETTIVI TRASVERSALI (CAPACITA')

Obiettivo	Raggiunto da		
	Tutti	La maggioranza	Alcuni
Comunicare efficacemente utilizzando linguaggi appropriati, anche tecnici		X	
Analizzare, interpretare e rappresentare i dati ed utilizzarli nella soluzione di problemi	X		
Partecipare al lavoro organizzato individuale e/o di gruppo accettando ed esercitando il coordinamento	X		
Saper individuare le relazioni delle strutture e delle dinamiche del contesto in cui si opera	X		
Effettuare scelte, prendere decisioni ricercando e assumendo le opportune informazioni	X		

4.3 OBIETTIVI TECNICO-PROFESSIONALI (COMPETENZE)

(Vedi allegato al documento N. 3 - relazione finale delle discipline)

5) ATTIVITA' DIDATTICHE

5.1 ATTIVITA' CURRICOLARI

Le attività curriculari e l'organizzazione della didattica hanno seguito procedure sostanzialmente legate alla contingenza, come DAD e la DDI, la divisione in due quadrimestri del tempo scuola, l'alternarsi delle singole discipline di base con quelle professionalizzanti.

5.2 ATTIVITA' INTEGRATIVE

A) Educazione alla legalità.

L'Istituto ha attuato progetti finalizzati all'educazione alla legalità, anche in collaborazione con gli Enti locali ed avvalendosi dell'esperienza e del materiale messo a disposizione da associazioni presenti su tutto il territorio nazionale, al fine di fornire agli studenti una prospettiva di più ampio respiro sui temi inerenti la salvaguardia delle leggi e delle Istituzioni.

B) Prevenzione rischi, salute, ambiente.

Sicuramente temi connessi tra loro, tanto da giustificare la scelta di un solo ampio progetto che, continuando le attività intraprese già negli anni scorsi, coinvolge docenti ed allievi in attività formative basate su esperienze pratiche e concrete.

C) Attività teatrale, Cineforum, Progetto lettura e Vitruvio's Got Talent si sono svolte negli anni precedenti fino all'emergenza Covid.

5.3 ATTIVITA' FACOLTATIVE E PARTECIPAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI

La programmazione dei percorsi didattici interdisciplinari e multidisciplinari sopraindicati, ha avuto, come scopo finale, non solo il miglioramento dell'offerta formativa, ma anche una preparazione più concreta e meglio rispondente rispetto alle prove che gli allievi dovranno affrontare nel corso degli Esami di Stato.

In modo specifico per le classi quinte, è stato necessario trovare momenti atti all'individuazione dei possibili percorsi interdisciplinari da seguire nella stesura dei lavori finali oggetto d'esame, anche al fine di assicurare una certa omogeneità di impostazione del lavoro in tutte le classi quinte della sede. Erano previste tante altre attività che non sono potute realizzare a causa dell'emergenza Covid-19

ATTIVITA'	ARGOMENTO / DESTINAZIONE	PARTICIPANTI
Attività svolte all'esterno dell'Istituto (On line) Orientamento in uscita	Per emergenza Covid-19 gli incontri sono stati svolti on-line-attraverso videoconferenze e webinar con Università Federico II	TUTTA LA CLASSE
Attività svolte all'interno dell'Istituto Tutte in modalità on line	Orientamento, educazione alla salute, cineforum, teatro, attività sportive, corso per la sicurezza sul lavoro.	TUTTA LA CLASSE

5.4 ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO

Modalità formativa

Si sono responsabilizzati gli studenti rispetto alle scelte scolastiche e professionali, cercando di potenziare alcuni tratti fondamentali della loro personalità, come la sicurezza di sé, la decisionalità, l'autonomia.

Si è cercato di rafforzare interessi e motivazioni, di far affiorare abilità e tendenze, per favorire scelte libere e consapevoli. Si è tenuto conto delle abilità di base degli allievi, cercando di potenziare in essi interessi e motivazioni, attitudini particolari, favorendo la formazione di una coscienza critica nei confronti dell'ambiente circostante e del tempo che vivono, abituandoli alla

responsabilità delle decisioni nelle molteplici occasioni che la vita scolastica offre ogni giorno.

Modalità informativa

Si è provveduto al reperimento di adeguato materiale informativo al fine di fornire agli studenti la possibilità di utilizzare nel modo migliore le tendenze e le abilità emerse, in prospettiva di una scelta professionale libera e consapevole. La classe ha partecipato ad alcuni incontri con personale specializzato e con docenti universitari attraverso la partecipazione agli incontri, organizzati dalle varie facoltà universitari, on-line webinar con università Federico II vista l'emergenza Covid-19.

6) PERCORSI

6.1 PERCORSI PLURIDISCIPLINARI

MODULI PLURIDISCIPLINARI (concordati in consiglio di classe)

PERCORSI TEMATICI MULTIDISCIPLINARI			
TEMATICHE	MATERIE	ARGOMENTI	METODOLOGIE
IL FRANCHISING	Italiano	Lo sviluppo del franchising	DAD e DID su classroom percorsi di ricerca individuali e/o di gruppo con l'ausilio di strumenti multimediali e tradizionali
	Storia	Le origini storiche del franchising	
	Tecniche Professionali	Franchising di distribuzione, di servizi e franchising di produzione	
	Tecniche Comunicazione	Il valore comunicativo del punto vendita. Organizzazione aziendale.	
	Diritto	Il franchising come contratto atipico ed il suo ruolo nella società moderna	
	Inglese	Franchising	
	Francese	Le franchise	
	Matematica	Studio di funzioni	
	Scienze Motorie	Interessi economici nello sport	
	Religione	I principi etici del	

		franchising	
TEMATICHE	MATERIE	ARGOMENTI	METODOLOGIE
LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	Italiano	L'aumento delle disuguaglianze provoca ingiustizie sociali. Concetto di libertà sostanziale	DAD e DID, percorsi di ricerca individuali e/o di gruppo con l'ausilio di strumenti multimediali e tradizionali, cooperative learning, learning by doing
	Storia	Le disuguaglianze nel '900	
	Tecniche Professionali	Il bilancio come strumento di comunicazione	
	Tecniche Comunicazione	Le comunicazioni interne ed esterne all'azienda	
	Diritto	Valorizzare l'impresa nella sua complessità: identità, valori e progetti	
	Inglese	The marketing mix	
	Francese	L'action publicitaire	
	Matematica	Sicurezza delle comunicazioni basata sui numeri primi	
	Religione	Comunicare i valori aziendali	
	Scienze Motorie	I vari ruoli nella società sportiva	
TEMATICHE	MATERIE	ARGOMENTI	METODOLOGIE
LA PUBBLICITA'	Italiano	D'annuncio	DAD e DID , percorsi di ricerca individuali e/o di gruppo con l'ausilio di strumenti multimediali e tradizionali, cooperative learning, learning by doing
	Storia	Il consenso del popolo. Il carattere totalitario del governo fascista	
	Tecniche Professionali	Il marketing plan	
	Tecniche Comunicazione	Le strategie del linguaggio pubblicitario	
	Diritto	La pubblicità giuridica o legale	
	Inglese	Advertising	
	Francese	Le marketing	
	Matematica	Analisi e dati statistici	
	Religione	Gli inganni della pubblicità	
	Scienze Motorie	Gli sponsor e lo sport	

TEMATICHE	MATERIE	ARGOMENTI	METODOLOGIE
ECONOMIA E SOCIETA'	Italiano	I Malavoglia e la dimensione economica	DAD e DID su classroom, percorsi di ricerca individuali e/o di gruppo con l'ausilio di strumenti multimediali e tradizionali, cooperative learning, learning by doing
	Storia	La società di massa	
	Tecniche Professionali	Strategie, pianificazione strategica e programmazione aziendale	
	Tecniche Comunicazione	La motivazione all'acquisto	
	Diritto	L'economia: gli ordinamenti ed i poteri locali (Max Weber)	
	Inglese	Bank services	
	Francese	Les banques	
	Matematica	Evento. Probabilità di un evento	
	Religione	Un'economia dal volto umano	
	Scienze Motorie	Le società sportive	
TEMATICHE	MATERIE	ARGOMENTI	METODOLOGIE
IL LAVORATORE AL CENTRO DELL'IMPRESA	Italiano	Pirandello e la destrutturazione dell'io	Lezione frontale, circle time, percorsi di ricerca individuali e/o di gruppo con l'ausilio di strumenti multimediali e tradizionali, cooperative learning, learning by doing
	Storia	Il Taylorismo. La catena di montaggio. Ford	
	Tecniche Professionali	Il costo del personale e le scelte aziendali	
	Tecniche Comunicazione	Le persone il nuovo centro dell'organizzazione. Fattore umano nell'ambito aziendale	
	Diritto	Investire sul capitale umano e creare le condizioni favorevoli al benessere del dipendente	
	Inglese	Business organizations	
	Francese	Les acteurs de l'entreprise	
	Matematica	Applicazione di moda, media e mediana	
	Religione	La sicurezza sul lavoro	
	Scienze Motorie	I più comuni infortuni durante l'attività sportiva	

PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA (concordati in consiglio di classe)

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	EDUCAZIONE CIVICA
DESTINATARI: 5 A Professionale Servizi Commerciali	Periodo: I QUADRIMESTRE/ II QUADRIMESTRE ore: 33
TITOLO DELL'UDA	L'UNIONE EUROPEA E LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI
COMPITO/PRODOTTO ATTESO	Realizzazione di un testo multimediale (file, power point, brochure virtuale o video) sugli argomenti trattati
OBIETTIVI FORMATIVI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e le funzioni essenziali. • Riconoscere le cause, le concause, gli effetti e i rimedi possibili dei problemi di cui si occupano le organizzazioni internazionali per proporre soluzioni di risanamento/superamento a varie scale e a scala globale, in modo coerente con il profilo di un cittadino • Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate. • Sviluppare le competenze comunicative in situazioni professionali relative all'indirizzo.
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare collegamenti tra informazioni contenute in testi narrati o letti o filmati con conoscenze già possedute. • Utilizzo del PC e delle reti telematiche
COMPETENZE CHIAVE	<ul style="list-style-type: none"> • Competenza alfabetica funzionale • Competenza multilinguistica • Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria • Competenza digitale • Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare • Competenza in materia di cittadinanza • Competenza imprenditoriale • Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale
COMPETENZE MIRATE	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in varie situazioni • Cogliere gli aspetti caratterizzanti dell'Unione Europea e dei suoi principi • Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo • Produrre testi orali e scritti riguardanti differenti scopi • Saper riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni culturali,

	sociali, economici, istituzionali, tecnologici e la loro dimensione globale-locale	
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguere le differenti fonti normative e la loro gerarchia con particolare riferimento ai Trattati europei e alla loro struttura. • Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali e confrontarli con i principi comunitari. • Individuare il collegamento tra diritto UE e fonti normative con particolare riferimento al settore di riferimento • Distinguere le differenti organizzazioni internazionali e il loro campo di intervento • Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento di diritti e doveri • Individuare le strategie appropriate per la soluzione di situazioni problematiche 	
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> • La nascita dell'Unione Europea • Le competenze dell'Unione Europea • Le organizzazioni internazionali • L'ONU • La Dichiarazione universale dei diritti umani • La cittadinanza internazionale delle persone fisiche • La Globalizzazione • I migranti. 	
METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE	<ul style="list-style-type: none"> • Lezioni frontali e multimediali • Formazione a distanza sulla piattaforma G-Suite • Brain storming • Ricerca-azione • Cooperative learning 	
AMBIENTI E MATERIALI UTILIZZATI	<ul style="list-style-type: none"> • Aula, piattaforma Google G-Meet • Testi multimediali, dispense, materiali didattici integrativi • Appunti, software didattici. 	
RISORSE UMANE	<u>Docenti della classe:</u> Lingua e Letteratura italiana: I Migranti. Analisi della poesia "Italy" di G. Pascoli Storia: La nascita dell'Unione Europea Diritto ed Economia: la sicurezza internazionale e lo sviluppo economico. Organi e funzioni Lingua inglese: the European Union Lingua francese: l'Union Européenne. L'ONU Matematica: Interpretazione del grafico di una funzione Tecniche professionali dei servizi commerciali: i finanziamenti comunitari Tecniche di comunicazione: cultura e	ore 3 3 3 3 3 3 3 3

	comunicazione. Identità sociale Scienze motorie e sportive: disposizioni Europee per la promozione dell'educazione motoria e della cultura sportiva Religione: la strada per la convivenza	3 3 3
ATTIVITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione dell'argomento • Ricerche su Internet e su fonti diverse • Stesura progressiva dei testi • Condivisione dei risultati 	
TIPOLOGIE DI VERIFICHE E VALUTAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Valutazione del processo: osservazione degli alunni durante il lavoro mediante griglie • Valutazione del prodotto: chiarezza, completezza, coerenza, originalità grafica del prodotto. • Autovalutazione 	

6.2. PERCORSI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE (concordati in consiglio di classe)

TITOLO	BREVE DESCRIZIONE DEL PERCORSO	ATTIVITÀ SVOLTE, DURATA, SOGGETTI COINVOLTI	COMPETENZE ACQUISITE
IMMIGRATI E CITTADINANZA	<p>Il progetto si prefigge di incentivare il senso di appartenenza ad una comunità e di far crescere il proprio impegno a favore dell'integrazione dei soggetti più deboli. Verranno coinvolte tutte le discipline.</p> <p>ITALIANO E STORIA: ius sanguinis e ius soli INGLESE: Immigration and Brexit Law FRANCESE: Les immigrés et la citoyenneté TECNICHE PROFESSIONALI: l'analisi economica del fenomeno immigrazione MATEMATICA: sbarchi e accoglienza dei</p>	<p>Lezioni frontali e multimediali Formazione a distanza sulla piattaforma G-Suite Brain storming Ricerca azione Cooperative learning Lavori di gruppo, utilizzo di supporti visivi. DAD. Lezione partecipata e dialogata coinvolgendo gli alunni e sollecitando i loro interventi e attingendo alle esperienze personali Le attività verranno effettuate nel corso dell'intero anno scolastico durante le</p>	<p>Assumere comportamenti di tolleranza e accettazione dell'altro e delle diversità in ogni forma. Comprendere le diversità culturali. Acquisire le tecniche per superare le barriere comunicative</p> <p>I ragazzi hanno discusso in senso critico gli argomenti, hanno acquisito conoscenze riguardo le suddette proposte che sono necessarie</p>

<p>DISUGUAGLIANZE E INGIUSTIZIE SOCIALI</p>	<p>migranti. Dati e statistiche DIRITTO: gli sbarchi clandestini in Italia TECNICHE DI COMUNICAZIONE: le competenze relazionali. Life skills SCIENZE MOTORIE: capacità motorie RELIGIONE: la strada per la convivenza</p>	<p>ore di lezione delle singole discipline. Soggetti coinvolti: tutti gli alunni del gruppo classe</p>	<p>per una conoscenza più ampia. Rendere gli alunni cittadini consapevoli e responsabili</p>
	<p>Il progetto ha come finalità il rispetto dei diritti fondamentali, l'educazione alla convivenza e alla tolleranza ITALIANO E STORIA: il mondo disuguale e la ricerca del benessere comune INGLESE: don't discriminate FRANCESE: inégalité et injustice sociale TECNICHE PROFESSIONALI: agenda 2030 e i 17 goals MATEMATICA: analisi dei dati di distribuzione della ricchezza sulla popolazione di un paese DIRITTO: rimuovere gli ostacoli di ogni tipo per veder affermata l'uguaglianza TECNICHE DI COMUNICAZIONE: il gruppo di lavoro. Il mobbing. La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione SCIENZE MOTORIE: le Olimpiadi RELIGIONE: la dignità del lavoro fonte di</p>	<p>Formazione a distanza sulla piattaforma G-Suite Brain storming Ricerca azione Discussioni dei temi trattati Lavori di gruppo, utilizzo di supporti visivi. DAD. Lezione partecipata e dialogata coinvolgendo gli alunni e sollecitando i loro interventi e attingendo alle esperienze personali</p> <p>Le attività verranno effettuate nel corso dell'intero anno scolastico durante le ore di lezione delle singole discipline.</p> <p>Soggetti coinvolti: tutti gli alunni del gruppo classe</p> <p>Approfondimenti sulle tematiche proposte, durata annuale, tutti gli alunni saranno coinvolti</p>	<p>Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni.. Comprendere che tutte le disuguaglianze sono una negazione per le diverse possibilità e una violazione della dignità umana. Partecipare alla vita sociale, riconoscendo l'importanza delle regole, della responsabilità personale, dei diritti e doveri di tutti. Saper gestire la conflittualità e saper riconoscere i diritti fondamentali degli altri.</p>

	superamento delle disuguaglianze		
LA GLOBALIZZAZIONE: ECONOMIA E CULTURA	<p>Far comprendere che le tecnologie favoriscono la cultura della partecipazione. Comprendere il concetto di mondo come villaggio globale Il progetto si prefigge di incentivare il senso di appartenenza ad una comunità e di far crescere il proprio impegno a favore dell'integrazione dei soggetti più deboli. comprendere che le tecnologie favoriscono la cultura della partecipazione. Comprendere il concetto di mondo come villaggio globale Diventare cittadini del mondo</p> <p>ITALIANO E STORIA: il villaggio globale INGLESE: globalization FRANCESE: la globalisation TECNICHE PROFESSIONALI: economia e cultura: Covid-19, la pandemia del 2020. Ripercussioni economiche e culturali nel mondo MATEMATICA: correlazione tra le percentuali di alfabetizzazione e il relativo potere economico di una nazione DIRITTO: l'apertura dei mercati ed il ruolo dell'Italia in Europa e nel mondo TECNICHE DI</p>	<p>Discussione dei temi trattati Lavori di gruppo, utilizzo di supporti visivi. DAD. Lezione partecipata e dialogata coinvolgendo gli alunni e sollecitando i loro interventi e attingendo alle esperienze personali Approfondimenti sulle tematiche proposte, durata annuale, tutti gli alunni saranno coinvolti</p>	<p>Riconoscere le potenzialità della comunicazione di massa. Saper stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento</p>

	<p>COMUNICAZIONE: mass-media e società</p> <p>SCIENZE MOTORIE: importanza dello sport nella società moderna</p> <p>RELIGIONE: i vantaggi e gli svantaggi della globalizzazione</p>		
<p>IL CITTADINO NELL'ERA DIGITALE</p>	<p>Innovazione tecnologica e nuove forme di partecipazione</p> <p>Riconoscere il ruolo dei media a livello sociale, comprendere i rischi e le opportunità</p> <p>Educare i giovani ad un corretto e responsabile utilizzo dei mass media e in particolare del web</p> <p>ITALIANO E STORIA: educazione digitale</p> <p>INGLESE: the electronic marketplace</p> <p>FRANCESE: le cytoien dans l'ère digitale</p> <p>TECNICHE PROFESSIONALI: la digitalizzazione delle aziende: strumenti e vantaggi</p> <p>MATEMATICA: utilizzo e diffusione dei social: grafici di funzioni</p> <p>DIRITTO: le difficoltà legate all'impatto dei cittadini meno preparati all'utilizzo degli apparati informatici</p> <p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE: utilizzo responsabile dei social network</p> <p>SCIENZE MOTORIE: valutazione della prestazione sportiva</p> <p>RELIGIONE: il mondo della comunicazione</p>	<p>Approfondimenti sulle tematiche proposte, durata annuale, tutti gli alunni saranno coinvolti</p> <p>Lavori di gruppo, utilizzo di supporti visivi. DAD. Formazione a distanza sulla piattaforma Gsuite. Lezione partecipata e dialogata coinvolgendo gli alunni e sollecitando i loro interventi e attingendo alle esperienze personali</p> <p>Le attività verranno effettuate nel corso dell'intero anno scolastico durante le ore di lezione delle singole discipline. Soggetti coinvolti: tutti gli alunni del gruppo classe</p>	<p>Saper padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> <p>Riconoscere le potenzialità e i rischi della comunicazione di massa</p>

7) PCTO (ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO)

PROFILO PROFESSIONALE

L'indirizzo "Servizi Commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite; in tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari. Le competenze sono declinate per consentire allo studente l'opportunità di operare con una visione organica e di sistema all'interno di un'azienda, affinando la professionalità di base con approfondimenti in uno dei tre ambiti di riferimento che caratterizzano l'indirizzo di studi.

L'identità dell'indirizzo tiene conto, inoltre, delle differenti connotazioni che assumono oggi i servizi commerciali, sia per le dimensioni e le tipologie delle strutture aziendali, sia per le diverse esigenze delle filiere di riferimento. L'indirizzo consente, poi, di sviluppare percorsi flessibili e favorire l'orientamento dei giovani rispetto alle personali vocazioni professionali.

Le competenze acquisite si riferiscono, pertanto, ad una base comune relativa al sistema aziendale e ad approfondimenti orientati a professionalità specifiche in uno dei due ambiti di riferimento: servizi commerciali e servizi della comunicazione. In questa ottica le discipline, sia dell'area di istruzione generale sia di indirizzo, possono assumere caratteristiche funzionali alle scelte dell'ambito di riferimento operate dalle singole istituzioni scolastiche, che, inoltre, possono utilizzare gli spazi di flessibilità previsti per adeguare l'offerta formativa alle esigenze del territorio sulla base delle esperienze maturate e delle risorse professionali disponibili.

In una realtà sempre più specialistica in tutti i campi, e segmentata sul piano culturale ed operativo, possedere adeguatamente tutte le competenze ed abilità proprie di un "mestiere" risulta essere di fondamentale importanza per inserirsi nel mondo del lavoro. L'Istituzione scolastica, la struttura di formazione professionale della Regione Campania e gli esponenti del mondo della produzione, previa individuazione delle offerte occupazionali del territorio, con la redazione del presente progetto hanno inteso orientare i giovani verso professionalità che riflettano le esigenze della società. Questa programmazione curriculare relativa all'alternanza scuola lavoro è finalizzata a realizzare la massima sinergia tra le attività svolte dalla scuola e le opportunità offerte dalla formazione professionale regionale, sì da garantire una globale coerenza dell'itinerario formativo degli studenti.

Ambito Commerciale

All'interno del profilo professionale di riferimento, tale ambito tende a sviluppare competenze che orientano lo studente nel contesto economico sociale generale e territoriale, declinate per operare con una visione organica e di sistema all'interno dell'azienda, di sviluppare una professionalità di base ben strutturata e flessibile nell'area economico aziendale, con la possibilità di attivare approfondimenti in relazione alla tipologia del territorio ed alla richiesta delle aziende.

Il tecnico dei servizi commerciali ambito è una figura professionale capace di intervenire attivamente nell'amministrazione di un'azienda sul piano dell'organizzazione della gestione e del controllo. Le sue competenze scaturiscono da interventi formativi, finalizzati ad un'ampia cultura di base ed allo sviluppo di abilità logico-espressive. Conoscere le strutture organizzative ed i meccanismi operativi aziendali e commerciali

In una realtà sempre più specialistica in tutti i campi, segmentata sul piano culturale ed operativo, possedere adeguate competenze ed abilità risulta essere di fondamentale importanza per inserirsi nel mondo del lavoro che risulta caratterizzato da un crescente interesse verso quelle figure professionali dotate di una maggiore flessibilità oltre che di specificità. Le aziende del terziario, in particolare, vanno orientandosi, sempre più, verso risorse umane fornite di una solida cultura generale, di rinnovabili competenze tecniche e di esperienze professionali nel settore. In questa situazione complessiva la specializzazione rappresenta un essenziale punto di forza nella formazione culturale dei giovani.

Il progetto intende orientare questi ultimi verso professionalità che rispecchino maggiormente le esigenze del mercato del lavoro, attraverso la realizzazione di efficaci sinergie tra le attività realizzate dalla scuola e le opportunità offerte dalla formazione professionale, per garantire agli studenti un percorso formativo il più coerente possibile.

Le attività di alternanza scuola-lavoro, mirano a formare esperti del settore commerciale alla realizzazione di figure dinamiche, flessibili e attente alle opportunità che offre il territorio, valorizzandone le risorse ed evidenziandone i punti di forza.

Per tali figure professionali si prevedono i seguenti sbocchi occupazionali:

- ✓ inquadramento nel terzo e quarto livello funzionale delle aziende
- ✓ inquadramento in strutture pubbliche
- ✓ opportunità di libera imprenditorialità

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

L'ambito "Servizi Commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente un'attività di supporto al management aziendale nelle azioni di programmazione, organizzazione, gestione e sviluppo dei diversi reparti aziendali contribuendo, inoltre, alla definizione e alla realizzazione degli obiettivi d'impresa avendo acquisito le specifiche competenze del settore.

Un professionista dei servizi commerciali, oltre ad occuparsi dell'attività di gestione di un'impresa deve essere in grado di realizzare attività tipiche delle aziende e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi

Tale figura professionale, oltre ad occuparsi dei rapporti con i clienti per la promozione, la presentazione e la vendita dei prodotti e servizi, deve avere attitudine alla comunicazione interpersonale, al lavoro in team e con le altre figure professionali; saper interpretare i bisogni della clientela; saper stabilire contatti con i fornitori di servizi e con gli altri operatori del settore. Svolge un'attività di supporto al management aziendale nelle azioni di programmazione, organizzazione, gestione e sviluppo dei diversi reparti aziendali per il raggiungimento della customer satisfaction.

Fornisce consulenza ed assistenza ai clienti, si occupa della compilazione ed emissione di tutta la documentazione che accompagna la fase di vendita del servizio.

Contribuisce, inoltre, alla definizione e alla realizzazione degli obiettivi d'impresa avendo acquisito le specifiche competenze del settore.

Competenze di base

Insieme delle conoscenze e delle loro capacità d'uso, che costituiscono sia la base minima per l'accesso al lavoro, sia il requisito per l'accesso a qualsiasi percorso di formazione ulteriore.

Conoscere le varie fasi e gli aspetti della gestione aziendale e saper decodificare i dati aziendali; saper consultare il codice civile, il testo unico imposte sui redditi e la legislazione sul lavoro; conoscere l'informatica di base e saper utilizzare i principali software applicativi di contabilità.

Competenze trasversali

Sono costituite dalle competenze comunicative, relazionali, di problem-solving ecc., che entrano in gioco nelle diverse situazioni lavorative e consentono al soggetto di trasformare i saperi in un comportamento lavorativo efficace in un contesto specifico.

Saper comunicare in maniera chiara e corretta; saper lavorare in team e relazionarsi con le altre figure professionali; saper stabilire contatti con l'ambiente esterno; saper risolvere le problematiche emergenti nelle diverse situazioni lavorative.

Competenze tecnico-professionali

Sono costituite dai saperi e dalle tecniche connesse all'esercizio delle attività operative richieste dai processi di lavoro a cui si riferiscono nei diversi ambiti professionali

Saper compilare i principali documenti contabili; saper compilare una busta paga; saper rilevare le scritture contabili tipiche dell'impresa; saper costruire un piano dei conti; saper rilevare le operazioni di costituzione delle diverse forme giuridiche d'impresa; saper redigere un bilancio d'esercizio; saper analizzare i documenti del bilancio e renderli comparabili nel tempo e per settori economici; la conoscenza approfondita dei moderni metodi, strumenti e tecnologie da utilizzare per una efficace gestione complessiva delle p.m.i.; acquisizione delle tecniche di programmazione, pianificazione e controllo della gestione; capacità di curare autonomamente, durante l'intera vita aziendale, tutti gli adempimenti contabili e fiscali.

Mansioni

Addetto ai servi di vendita

Sbocchi occupazionali

Per tali figure professionali si prevedono i seguenti sbocchi occupazionali:

Lavoro impiegatizio presso imprese private o pubbliche come addetti alle vendite, alla gestione aziendale nei settori amministrazione e contabilità; presso studi professionali commerciali; iniziative di libera imprenditorialità, inquadramento nel terzo e quarto livello funzionale delle imprese di piccole e medie dimensioni

7.1 ESPERIENZE DI PCTO

Le attività di PCTO hanno mirato a formare esperti del settore commerciale particolarmente competenti, alla realizzazione di figure dinamiche, flessibili e attente alle opportunità che offre il territorio, valorizzandone le risorse ed evidenziandone i punti di forza in merito a:

- gestione di imprese locali operanti prevalentemente nei campi tipici del territorio
- Compilazione della modulistica, registrazione contabile informatizzata, utilizzazione della rete Internet
- Compilazione di modulistica di tipo contabile, utilizzazione di software inerenti alle attività svolte.

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO PCTO

Il progetto è stato finalizzato a formare figure professionali che possiedano specifiche competenze ed abilità nella gestione commerciale e amministrativa delle piccole e medie imprese, nonché una opportunità di libera imprenditorialità. La classe ha seguito il suo percorso di alternanza presso aziende autorizzate site sul territorio e di comprovata esperienza nel settore della formazione.

Il percorso viene di seguito relazionato nel suo svolgimento.

Gli alunni hanno sempre partecipato ai percorsi di alternanza scuola-lavoro con serietà di intenti e professionalità, portando a termine ogni impegno assunto; la valutazione alle attività di stage e tirocini aziendali risulta dunque buono. Nel corso del biennio, un gruppo di allievi si è poi distinto per maggiore impegno e senso di responsabilità, raggiungendo buoni risultati; generalmente, la classe si è attestata su livelli discreti, mostrando il desiderio di ampliare le proprie conoscenze, ed una capacità organizzativa tale da sostenere gli elementi più deboli che si attestano su livelli di dignitosa sufficienza

ESPERIENZE REALIZZATE DI PCTO (Teoria)

- La gestione strategica dei prodotti e dei servizi
- L'organizzazione dei servizi di accesso ed accoglienza
- L'organizzazione di un evento
- Analisi di mercato ed articolazione dell'offerta
- Le tecniche della comunicazione, rapporti con la clientela.

ESPERIENZE REALIZZATE PCTO

Si sono svolti:

ATTIVITÀ ATTRAVERSO IL WEBINAR:

- **Centro impiego Territoriale**

Il Centro Territoriale per l'Impiego (CPI) è una struttura pubblica creata per coloro che sono alla ricerca di lavoro e per le imprese che necessitano di personale qualificato. Mettendo a disposizione informazioni e servizi di orientamento, consentono al cittadino di incontrare i datori di lavoro, forniscono supporto ed assistenza per l'espletamento di tutte le pratiche, burocratiche

ed amministrative, permettendo così di realizzare efficacemente l'incrocio domanda/offerta.

Totale ore 20

➤ La Moneta

Dal pensiero di alcuni filosofi antichi come Aristotele che già nel 384 a.C. individuò nel ferro e nell'argento un facile mezzo di scambio. Iniziando da un'analisi economica dei vari momenti storici i ragazzi hanno individuato e colto gli aspetti più significativi dei vari passaggi; dal baratto alla moneta merce, dalla moneta merce alla moneta in metalli preziosi come l'oro e l'argento; alla moneta poi di stato e l'introduzione della banconota; quello dalla Lira all'Euro; l'introduzione della moneta elettronica.

Totale ore 50

➤ Visita virtuale Museo Moneta

Hanno visitato all'interno di palazzo KOCH IL Museo della moneta, costituito nel 1993, in cui sono raccolte moneta antichissime dell'antica Grecia, tavolette di origine mesopotamiche in cui sono scritti contratti di pagamento, la prima moneta emessa in Italia e tutte le monete emesse dalla banca d'Italia prima dell'Euro

Totale ore 2

➤ Visita virtuale Palazzo Koch Banca D'Italia

La visita a palazzo KOCH, sede della Banca d'Italia ha permesso ai ragazzi di scoprire gli interni del palazzo e i suoi sotterranei, a cui si accede attraverso un percorso di massima sicurezza, hanno così scoperto il Tesoro degli Italiani

Totale ore 2

➤ L'oro della Banca D'Italia

Sempre a palazzo Koch c'è la nostra riserva aurea, una cassaforte piena di Lingotti d'oro, da minimo 12kg ciascuno, e per un valore di circa 88 miliardi di euro, garanzia ultima della solvibilità del paese

Totale ore 2

➤ Visita virtuale BCE

Attraverso la visita virtuale alla BCE, la banca dei 19 paesi che utilizzano l'euro, con sede a Francoforte, i ragazzi hanno scoperto gli esterni del palazzo, gli interni, gli uffici dove si riuniscono i membri direttivi della Banca e dove vengono emesse le attuali monete in circolazione

➤ Il fisco

Una panoramica sugli enti e gli strumenti del sistema tributario italiano

Totale ore 50

➤ **Calcolo IRPEF Programma applicativo**

L'applicazione determina in modo rapido ma preciso l'IRPEF e le addizionali locali dovute considerando il reddito presunto, le detrazioni e gli oneri deducibili.

Totale ore 50

Totale anno ore 148

**ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
A.S. 2018/2019**

DATA	TIPOLOGIA ESECUTIVA	RIF. Registro attività	ATTIVITA' SVOLTA	NOTE AGGIUNTIVE
2018/2019	Curricolare	Corso	Sicurezza stradale Sicurezza sul lavoro	
	Extracurricolare	Progetto	Ludopatia	
	Extracurricolare	Stage	Stage “Coltiviamo il futuro”	
	Curricolare	Attività Simulata	Attività di accoglienza e orientamento	
	Extracurricolare	Stage	Caritas	
	Curricolare	Attività Simulata	Stage presso la segreteria dell’ Istituto	
	Extracurricolare	Attività Simulata	Stage presso attività commerciali locali	

**ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
A.S. 2019/2020**

DATA	TIPOLOGIA ESECUTIVA	RIF. Registro attività	ATTIVITA' SVOLTA	NOTE AGGIUNTIVE
2019/2020	Curricolare	Attività Simulata	Attività di segreteria presso Istituto	
	Curricolare	Attività Simulata	Attività di accoglienza e orientamento	
	Extracurricolare	Attività Simulata	Aiuola D’Artista	

**ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
A.S. 2020/2021**

DATA	TIPOLOGIA ESECUTIVA	RIF. Registro attività	ATTIVITA' SVOLTA	NOTE AGGIUNTIVE
2020/2021	Curricolare	Webinar	La Moneta	
	Curricolare	Webinar	Visita virtuale Palazzo Koch "Banca D'Italia"	
	Curricolare	Webinar	L'oro della Banca D'Italia	
	Curricolare	Fad	Centro Impiego Territoriale	
	Curricolare	Webinar	Il Fisco	
	Curricolare	Webinar	Visita virtuale BCE	
	Curricolare	Webinar	Calcolo IRPEF	
	Curricolare	Webinar	Visita virtuale Museo Moneta	

**RELAZIONE FINALE DEL TUTOR PCTO
A.S. 2020/2021**

Oggetto: Relazione Progetto PCTO - classe 5 A SERVIZI COMMERCIALI

Le attività all'interno del progetto di PCTO proposte per la **Classe V sez. A Indirizzo Professionale** sono state le seguenti:

A causa della situazione epidemiologica Covid -19 le attività si sono svolte in webinar:

ATTIVITÀ ATTRAVERSO IL WEBINAR:

➤ ***Centro impiego Territoriale***

Il Centro Territoriale per l'Impiego (CpI) è una struttura pubblica creata per coloro che sono alla ricerca di lavoro e per le imprese che necessitano di personale qualificato. Mettendo a disposizione informazioni e servizi di orientamento, consentono al cittadino di incontrare i datori di lavoro, forniscono supporto ed assistenza per l'espletamento di tutte le pratiche, burocratiche ed

amministrative, permettendo così di realizzare efficacemente l'incrocio domanda/offerta.

Totale ore 20

➤ ***La Moneta***

Dal pensiero di alcuni filosofi antichi come Aristotele che già nel 384 a.C. individuò nel ferro e nell'argento un facile mezzo di scambio. Iniziando da un'analisi economica dei vari momenti storici i ragazzi hanno individuato e colto gli aspetti più significativi dei vari passaggi ; dal baratto alla moneta merce, dalla moneta merce alla moneta in metalli preziosi come l'oro e l'argento ; alla moneta poi di stato e l'introduzione della banconota ; quello dalla Lira all'Euro ; l'introduzione della moneta elettronica .

Totale ore 50

➤ ***Visita virtuale Museo Moneta***

Hanno visitato all'interno di palazzo KOCH IL Museo della moneta, costituito nel 1993, in cui sono raccolte moneta antichissime dell'antica Grecia, tavolette di origine mesopotamiche in cui sono scritti contratti di pagamento, la prima moneta emessa in Italia e tutte le monete emesse dalla banca d'Italia prima dell'Euro

Totale ore 2

➤ ***Visita virtuale Palazzo Koch Banca D'Italia***

La visita a palazzo KOCH , sede della Banca d'Italia ha permesso ai ragazzi di scoprire gli interni del palazzo e i suoi sotterranei, a cui si accede attraverso un percorso di massima sicurezza, hanno così scoperto il Tesoro degli Italiani

Totale ore 2

➤ ***L'oro della Banca D'Italia***

Sempre a palazzo Koch c'è la nostra riserva aurea, una cassaforte piena di Lingotti d'oro, da minimo 12kg ciascuno, e per un valore di circa 88 miliardi di euro , garanzia ultima della solvibilità del paese

Totale ore 2

➤ ***Visita virtuale BCE***

Attraverso la visita virtuale alla BCE, la banca dei 19 paesi che utilizzano l'euro, con sede a Francoforte, i ragazzi hanno scoperto gli esterni del palazzo, gli interni , gli uffici dove si riuniscono i membri direttivi della Banca e dove vengono emesse le attuali monete in circolazione

➤ ***Il fisco***

Una panoramica sugli enti e gli strumenti del sistema tributario italiano

Totale ore 50

➤ ***Calcolo IRPEF Programma applicativo***

L'applicazione determina in modo rapido ma preciso l'IRPEF e le addizionali locali dovute considerando il reddito presunto, le detrazioni e gli oneri deducibili.

Totale ore 50

Il progetto ha avuto durata totale di 148 ore per alunno.

Molte attività, di taglio prettamente professionale, previste come Visita Agenzia delle Entrate, visita alle imprese del territorio e stage presso attività commerciali non sono stati possibili a causa della situazione creatasi per emergenza Covid-19.

Il programma di P.C.T.O., condiviso con la Dirigenza Scolastica, il Consigli di classe, i dipartimenti dell'area di specializzazione, il Referente Alternanza Scuola-Lavoro ed i tutor esterni, è stato svolto in modalità Webinar.

➤ *Attività svolte in qualità **tutor scolastico**:*

- collaborare ed interagire con il Referente P.C.T.O dell'Istituto
- assistere e guidare lo studente nei percorsi di alternanza e nella verifica, in collaborazione con il tutor esterno, il corretto svolgimento;
- gestire le relazioni con il contesto in cui si sviluppa l'esperienza di alternanza scuola lavoro, rapportandosi con il tutor esterno;
- monitorare le attività e affrontare le eventuali criticità che dovessero emergere dalle stesse;
- valutare, comunicare e valorizzare gli obiettivi raggiunti e le competenze progressivamente sviluppate dallo studente;
- informare gli organi scolastici preposti (Dirigente Scolastico, Dipartimenti, Collegio dei docenti, Referente P.C.T.O) ed aggiornare il Consiglio di classe sullo svolgimento dei percorsi, anche ai fini dell'eventuale riallineamento della classe;
- definire le condizioni organizzative e didattiche favorevoli all'apprendimento sia in termini di orientamento che di competenze; (svolta in collaborazione con il tutor esterno)
- garantire il monitoraggio dello stato di avanzamento del percorso, in itinere e nella fase conclusiva, al fine di intervenire tempestivamente su eventuali criticità; (svolta in collaborazione con il tutor esterno)
- Supervisione e Supporto agli studenti nella compilazione del rapporto di autovalutazione online
- verificare il processo di attestazione dell'attività svolta e delle competenze acquisite dallo studente; (svolta in collaborazione con il tutor esterno)
- raccogliere elementi che consentano la riproducibilità delle esperienze e la loro capitalizzazione (svolta in collaborazione con il tutor esterno)

Realizzazione delle finalità prefissate in sede di organizzazione del percorso:

- attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo,

rispetto agli esiti dei percorsi del secondo ciclo, che colleghino sistematicamente la formazione in aula con l'esperienza pratica;

- arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici e formativi con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro;
- favorire l'orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
- realizzare un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con il mondo del lavoro e la società civile, che consenta la partecipazione attiva dei soggetti di cui all'articolo 1, comma 2 della Legge 107/2015, nei processi formativi;
- correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

Tutti gli obiettivi stimati in sede di progettazione e valutati in modo costante nel monitoraggio in itinere, sono stati puntualmente conseguiti come risulta dagli esiti delle valutazioni soggettive fornite dalle singole aziende e dallo scrivente tutor).

Risultati raggiunti sulla base degli obiettivi prefissati in sede di organizzazione del percorso:

Ottimi

Difficoltà e Ostacoli incontrati:

Nessuna

Docente TUTOR PCTO Prof. Pocobelli Rosario

Castellammare di Stabia, 15 / 05 / 2021

8) METODOLOGIE DIDATTICHE E STRUMENTI PER LA VALUTAZIONE

8.1. Metodologie didattiche

	I.R.C.	Italiano	Matematica	Tecniche comunicaz.	Inglese	Francese	Tecnica serv comm	Storia	Diritto	Ed. fisica
Lezioni frontali	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Problem solving		X	X				X			
Lavori di gruppo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Discussioni	X	X		X	X	X	X	X	X	
Attività di laboratorio			X	X	X	X	X			
Piattaforma classroom e weschool	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Piattaforma Google Work Space	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Altre piattaforme multimediali	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

8.2. Spazi e tempi

La classe ha avuto a disposizione, per l'attività didattica, gli spazi, le strutture e le attrezzature scolastiche, le piattaforme Google (classroom) Work Space e Weschool. I tempi previsti dai programmi ministeriali ammontano a 32 ore settimanali.

8.3 Misurazione del grado di apprendimento

La misurazione del grado di apprendimento è stata ottenuta attraverso una serie di prove di diverso tipo, facendo uso di una griglia di valutazione dei dati.

Valutazione	Conoscenze	Capacità	Competenze	D.A.D.	V O T O
Molto negativo	Poche o nessuna	Commette gravi errori e non riesce ad applicare le sue conoscenze	Nessuna capacità di analisi, sintesi, valutazione.	Assiduità: non prende parte alle attività proposte Partecipazione: non partecipa Interesse: non rispetta i tempi e le consegne	1 - 3
Insufficiente	Frammentari e superficiali	Commette errori anche durante l'esecuzione di compiti semplici	Analisi, sintesi e valutazioni imprecise, valutazioni non approfondite	Assiduità: prende parte alle attività proposte una tantum Partecipazione: non partecipa attivamente Interesse: non rispetta quasi mai i tempi e le consegne	4
Mediocre	Superficiali ed incomplete	Commette qualche errore non grave.	Non approfondisce analisi e sintesi. Effettua semplici valutazioni, sintetizza le conoscenze solo se guidato	Assiduità: prende parte alle attività proposte con discontinuità Partecipazione: non partecipa attivamente Interesse: non svolge le attività con attenzione	5
Sufficiente	Complete ma non approfondite	Applica le conoscenze ed esegue semplici compiti senza errori.	Effettua analisi e sintesi complete anche se non approfondite.	Assiduità: prende parte alle attività proposte Partecipazione: partecipa alle attività programmate Interesse: rispetta quasi sempre i tempi e le consegne	6
Discreto	Approfondite	Esegue compiti complessi e sa applicare contenuti e procedure senza commettere gravi errori.	Effettua analisi e sintesi anche approfondite. Guidato approfondisce le valutazioni	Assiduità: prende parte alle attività proposte con regolarità Partecipazione: partecipa regolarmente alle attività programmate Interesse: rispetta i tempi e le consegne	7
Buono	Approfondite e personali	Esegue compiti complessi senza commettere gravi errori. Applica autonomamente contenuti e	Effettua analisi e sintesi personali. Guidato è in grado di esprimere le valutazioni	Assiduità: prende sempre parte alle attività proposte Partecipazione: partecipa regolarmente ed attivamente alle	8

		procedure.		attività programmate Interesse: rispetta i tempi e le consegne, svolge le attività con attenzione	
Ottimo	Approfondite, personali e consapevoli	Espone e organizza i contenuti in modo appropriato ed originale, dimostrando padronanza nell'uso dei linguaggi e dei codici specifici.	Effettua analisi e sintesi efficaci, rielaborando in modo autonomo e consapevole le conoscenze acquisite	Assiduità: prende costantemente parte alle attività proposte Partecipazione: partecipa regolarmente, attivamente alle attività programmate, apportando un contributo personale Interesse: rispetta i tempi e le consegne, svolge le attività con attenzione, approfondisce.	9
Eccellente	Approfondite, personali, consapevoli e critiche	Esegue compiti complessi senza commettere errori. Applica criticamente le competenze acquisite.	Effettua analisi e sintesi critiche, rielaborando in modo autonomo e consapevole le conoscenze acquisite. Opera con sicurezza i collegamenti disciplinari e pluridisciplinari.	Assiduità: è sempre presente alle attività proposte Partecipazione: partecipa regolarmente, attivamente alle attività programmate, apportando un contributo critico personale Interesse: rispetta sempre i tempi e le consegne, svolge le attività con attenzione, approfondisce con senso critico.	10

8.4. Modalità di verifica

[illegible]

Risoluzione di problemi			X				X		X	
Lavori di gruppo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Grafici			X				X			
Verifiche tramite piattaforme multimediali	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

La valutazione è stata effettuata in base ai voti ricavati con i sopraindicati metodi tenendo però presente anche altri elementi che influiscono sul profitto degli allievi, in modo particolare:

- Impegno profuso
- Partecipazione al dialogo educativo
- Assiduità nella frequenza
- Progressi rispetto ai livelli di partenza
- Conoscenze e competenze acquisite
- Capacità di sintesi e collegamento delle conoscenze
- Sviluppo della personalità e formazione umana, senso di responsabilità
- Sviluppo delle capacità decisionali, valutative, orientative
- Percorsi di P.C.T.O.

Voto numerico	DESCRIZIONE DEL COMPORTAMENTO
10	Comportamento estremamente corretto, partecipazione attiva, seria e collaborativa con docenti e con i compagni. L'osservanza del regolamento d'istituto è precisa.
9	Comportamento costantemente corretto. L'impegno e l'interesse sono costanti. La partecipazione è nel complesso seria, attiva e collaborativa con i docenti e con i compagni. Rispetta con attenzione il regolamento d'istituto.
8	Comportamento sostanzialmente corretto anche con i docenti ed i compagni. L'interesse e l'impegno sono nel complesso adeguati e soddisfacenti. Partecipa alla vita scolastica con regolarità. Non ha ricevuto note o ammonizioni. L'osservanza del regolamento d'istituto è soddisfacente.
7	Comportamento talora non corretto verso i compagni e i docenti. La partecipazione non è sempre adeguata in termini di frequenza delle lezioni, talora si presenta tardi a scuola. L'interesse e l'impegno non sono sempre soddisfacenti. Ha ricevuto più di 2 note disciplinari e ammonizioni verbali. L'osservanza del regolamento d'istituto non è quindi adeguata.
6	Comportamento non corretto (talora con particolare riguardo alla dignità e all'integrità della persona) verso i compagni, docenti, personale tutto della scuola. Si rende responsabile di numerose assenze e/o ritardi anche non giustificati. Gli interessi e l'impegno sono sovente insoddisfacenti. Ha ricevuto ripetute note scritte disciplinari annotate sul diario di classe e numerose ammonizioni verbali nel corso del Quadrimestre. E' in corso per motivi disciplinari in almeno una sospensione dall'attività didattica deliberata dal Consiglio di Classe.
5	Comportamento decisamente non corretto (con particolare riguardo alla dignità e all'integrità della persona) verso i compagni, i docenti e tutto il personale scolastico. Si rende responsabile, anche con l'inganno, di continue assenze e/o ammonizioni gravi ed è stato, nel corso dell'anno, destinatario di almeno una delle sanzioni disciplinari che prevedono un allontanamento dalla comunità scolastica. Successivamente alla erogazione della sanzione non ha dimostrato apprezzabili e concreti atteggiamenti di cambiamento nel comportamento

IL CONSIGLIO DI CLASSE

N.	MATERIA	COGNOME	NOME	FIRMA
1	Lingua e letteratura italiana	Savino	Anna	*
2	Storia cittadin. e Costituzione	Savino	Anna	*
3	Lingua e civiltà INGLESE	Schettino	Paola	*
4	Lingua e civiltà FRANCESE	Candela	Maria Rosaria	*
5	Matematica	Longobardi	Alfonso	*
6	Diritto ed Economia	Filosa	Giovanni Battista	*
7	Tecniche professionali	Matrone	Maddalena	*
8	Codocenza lab. Tecn. Profes.	La Marca	Giuseppina	*
9	Tecniche di Comunicazione	Chirchio	Maddalena	*
10	Scienze motorie e sportive	Marino	Giovanna	*
11	Religione cattolica e atti. alter.	Ventriglia	Marinella	*
12	Sostegno AD03	Vanacore	Angela	*
13	Sostegno AD04	Branco	Vincenzo	*
14	Potenziamento Tecn. Profes	Taranto	Adriana	*

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

**Prof.ssa Angela Cioffi*

* Firma autografa a mezzo stampa ai sensi ex art. 3, com. 2 D.Lgs 39\93

ALLEGATO N. 1

IP08 - ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IP08 – SERVIZI COMMERCIALI

Elaborato pluridisciplinare

Traccia sorteggiata N. 5

Classe 5 sez. A

“Il capitale umano è la più importante forma di capitale nell’economia moderna, si presenta sottoforma di conoscenza, istruzione, training” (Gary Becker, premio Nobel per l’economia 1992). Tra gli elementi che influenzano il successo di un’azienda, un posto di rilievo va sicuramente riconosciuto al fattore umano, elemento strategico per il conseguimento dei risultati aziendali. Il costo del lavoro rappresenta una quota rilevante dei costi totali di un’azienda, risultando decisivo per la competitività delle aziende sul mercato.

Il candidato, dopo aver commentato le precedenti affermazioni, esponga in modo dettagliato le singole componenti del costo del lavoro di un dipendente ed individui tutti i percettori delle varie somme. Inoltre esponga le scritture contabili in P.D. e i relativi conti in bilancio.

Descriva il/la candidato/a le misure che sono necessarie per garantire la tutela del lavoratore.

Nell’ambito aziendale la comunicazione e il fattore umano sono elementi di qualità strategici e indispensabili per il benessere del lavoratore.

Il candidato descriva l’importanza del fattore umano e motivazionale nell’ambito aziendale.

Vivere, per Montale, è come andare lungo una muraglia che ha in cima cocci aguzzi di bottiglia (Meriggiare pallido e assorto) e che impedisce di vedere cosa c’è al di là, ossia lo scopo ed il significato della vita.

Il candidato descriva l’inquietudine dell’animo del poeta ed il suo “Male di vivere” attraverso le sue opere.

Production is an extremely complex process. Analyse the production process, the division of production and the factors of production, focusing on the labour.

Il doping nello sport è un baratto tra la propria salute e la propria immagine.
Cosa ne pensi?

METODOLOGIA CLIL : TECNICHE PROFESSIONALI PER I SERVIZI COMMERCIALI

THE HUMAN RESOURCES SECTOR

Among the elements that influence the success of a company a prominent place must be recognized to the human factor.

Human Resources Management comprises a series of activities aimed at recruiting and employing the staff needed by a company to achieve its objectives. It must guarantee to the company the staff useful to the development of the productive or commercial activity. Therefore it is necessary to establish the right need for staff that is to say, how many and which people the company actually needs and what are the positions and roles to be covered.

The components of an employee's labour cost for a company are:

- REMUNERATION
- SOCIAL SECURITY CONTRIBUTIONS
- Severance pay (TFR in Italian)
- COST OF TRAINING

The recipients of the various sums related to labour costs are:

- THE WORKERS
- INSTITUTIONS FOR SOCIAL SECURITY AND INSURANCE (INPS-INAIL)
- REGIONS AND MUNICIPALITIES FOR THE ADDITIONAL IRPEF FOR THEM
- TRADE UNIONS TO WHICH EMPLOYEES PAY CONTRIBUTIONS

CLASSE V SEZ. A SERVIZI COMMERCIALI

Dopo una procedura di sorteggio è stato assegnato come docente tutor di riferimento a ciascun alunno/a per l'elaborato il/la Prof/prof.ssa

ALUNNI

GARGIULO ANNAMARIA ASSANTE MICHELA

Prof.ssa Chirchio Maddalena

ALUNNI

CASCONE ADRIANA BUONOCORE ROSANNA

Prof. Filosa Giovanni Battista

ALUNNI

D'ORIANO ANTONIO DE MARCO CHRISTIAN KEVIN

DENTALE CRISTINA

Prof.ssa Marino Giovanna

ALUNNI

ANGELONE MICHELE GIORDANO ANNA

Prof.ssa Matrone Maddalena

ALUNNI

IZZO NUNZIA INGENITO MARIKA

Prof.ssa Savino Anna

GIRACE FRANCESCO DEL SORBO IMMACOLATA PIA

Prof.ssa Schettino Paola

ALLEGATO N. 2

TESTI DI LETTERATURA ITALIANA OGGETTO DI STUDIO

A.S. 2020/2021

Prof. ANNA SAVINO

- “A Silvia” Giacomo Leopardi
- “X agosto” Giovanni Pascoli
- Italy di G. Pascoli
- “Ho sceso dandoti il braccio, almeno un milione di scale” Eugenio Montale
- “Se questo è un uomo” Primo Levi
- “La capra” Umberto Saba

ALLEGATO N. 3

ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE V

PROFESSIONALE

RELATIVO ALLA DISCIPLINA: ITALIANO

ORE ANNUE PREVISTE DAI PROGRAMMI MINISTERIALI: 132

• ORE SETTIMANALI: 4

• ORE COMPLESSIVE EFFETTIVAMENTE SVOLTE: 98 (AL 15 MAGGIO) (SI PREVEDONO 110 ORE ANNUALI COMPLESSIVE ALL'5 GIUGNO)

CONTENUTI

UDA	Or e	Obiettivi Formativi	Mezzi e Strumenti	Verifiche	Obiettivi realizzati in termini di conoscenze, competenze, abilità
il contesto storico le linee generali della cultura europea le linee generali della cultura italiana	8	- I caratteri fondament ali della civiltà e della cultura dell'800 le posizioni ideologich e degli autori considerati i caratteri essenziali dell'evoluz ione linguistica in Italia dopo l'unità e di problemi ad esso connessi	Strumenti Schemi- guida Appunti LIM Metodi Lezione frontale Produzione di elaborati Discussione in classe Soluzione degli esercizi	Verifiche in itinere Verifiche orali . Verifica sommativa Produzione di testi coesi e coerenti con funzioni e scopi	maturare una conoscenza letteraria volete far mangiare con me nelle epoche in esame individuare aspetti formali contenutistici e metaforici delle opere oggetto di analisi utilizzare termini e linguaggi specifici e settoriali contestualizzare I mutamenti dell'Arte della letteratura In rapporto ai processi storico- sociali ed economico politici di riferimento identificare ed analizzare temi, argomenti, significanti ed idee degli autori presi in esame cogliere gli elementi di identità e diversità tra cultura italiana e quelle degli altri paesi soprattutto nel settore commerciale Le opere d'arte anche pubbлицitarie e cinematografiche Con riferimento al 900 e ai nostri giorni Conoscenze:
Tempisti che peculiari del testo poetico e del linguaggi o letterario		padronegg iare strumenti fondament ali per una fruizione completa del testo			Conoscenza dell'evoluzione storica della lingua e della letteratura italiana in rapporto alla cultura della società dall'unità d'Italia ad oggi con particolare riferimento all'evoluzione della lingua settoriale strumenti e metodi di documentazione ed

e funzione poetica		poetico saper Riconosce re le principali figure retoriche comprende re il messaggio dell'autore e del testo poetico			approfondimento letterario consapevolezza delle implicazioni del rapporto tra lingua e letteratura e tra letteratura e società elementi di identità e diversità tra cultura italiana e culture di altri paesi caratteristiche delle strutture dei testi letterari e di quelli specialisti
Giovanni Verga l'autore la biografia la poetica la produzio ne in Malavogl ia		Gli elementi comunicati vi che vengono attivati nella lettura riconoscer e uno scritto le caratteristi che fondament ali di un testo di conoscere gli scopi della lettura			Conoscenze la poetica dell'autore le linee essenziali della biografia e del percorso letterario dell'autore alcuni passi antologizzati tratti da romanzi e o novelle e carattere caratteri generali delle opere considerate struttura intreccio caratteristiche stilistiche del romanzo I Malavoglia nonché passi scritti dall'opera il contesto storico in cui si muove l'autore capacità riconoscere le principali strutture narratologiche del testo narrativo riconoscere ed analizzare le principali caratteristiche stilistiche e linguistiche del testo narrativo individuare i temi fondamentali di un testo con competenze contestualizzare il testo in relazione al periodo storico alla corrente letteraria ed alla poetica del singolo autore
Linee generali della cultura europea le linee generali della cultura italiana il Decadent		Caratteri Generali della civiltà della cultura del secondo Ottocento le posizioni ideologich e degli			collocare nel tempo e nello spazio i principali fenomeni culturali della seconda metà dell'800 individuare i temi fondamentali di un testo produrre per iscritto testi coerenti e coesi di sintesi dei contenuti fondamentali del testo del percorso produrre per iscritto testi coerenti e presi di rielaborazione dei

ismo		autori considerati le caratteristiche fondamentali del Decadentismo			<p>contenuti fondamentali del testo del percorso</p> <p>contestualizzare il testo in relazione al periodo storico alla corrente letteraria e alla poetica del singolo autore</p> <p>operare confronti Tra correnti e testi di autori diversi individuando analogie e differenze</p> <p>rielaborare in modo personale i contenuti del testo</p>
Gabriele D'Annunzio biografia poetica produzione letteraria liriche scelte		Riconoscere la poetica dell'autore le linee essenziali della biografia e del percorso letterario dell'autore			<p>Riconoscere le principali caratteristiche del testo poetico</p> <p>individuare i temi fondamentali di un testo poetico</p> <p>produrre per iscritto tetti coerenti e coevi di sintesi dei contenuti fondamentali del testo del percorso</p> <p>produrre per iscritto testi coerenti coesi di lavorazione dei contenuti fondamentali del testo del percorso</p> <p>contestualizzare il testo in relazione al percorso storico alla corrente letteraria e alla poetica del singolo autore,</p>
Giovanni Pascoli biografia produzione letteraria poetica liriche a scelta		riconoscere la poetica dell'autore le linee essenziali della biografia del percorso dell'autore stesso			<p>maturare una conoscenza letteraria nelle epoche in esame individuare aspetti formali contenutistici e metaforici delle opere oggetto di analisi utilizzare termini e linguaggi specifici e settoriali</p> <p>contestualizzare I mutamenti dell'Arte della letteratura In rapporto ai processi storico-sociali ed economico politici di riferimento</p> <p>identificare ed analizzare temi, argomenti, significanti ed idee degli autori presi in esame cogliere gli elementi di identità e diversità tra cultura italiana e quelle degli altri paesi soprattutto nel settore commerciale</p> <p>Le opere d'arte anche pubblicitarie e cinematografiche Con riferimento al 900 e ai nostri giorni</p>

					Conoscenze:
Giacomo Leopardi biografia produzione letteraria poetica liriche a scelta		Riconoscere la poetica dell'autore essenziali della biografia del percorso dell'autore stesso			Conoscenza dell'evoluzione storica della lingua e della letteratura italiana in rapporto alla cultura della società dall'unità d'Italia ad oggi con particolare riferimento all'evoluzione della lingua settoriale strumenti e metodi di documentazione ed approfondimento letterario consapevolezza delle implicazioni del rapporto tra lingua e letteratura e tra letteratura e società elementi di identità e diversità tra cultura italiana e culture di altri paesi caratteristiche delle strutture dei testi letterari e di quelli specialisti
Luigi Pirandello ed Italo Svevo produzione letteraria testi scelti		riconoscere la poetica degli autori e le linee essenziali delle biografie dei percorsi degli autori			Conoscenza la poetica dell'autore le linee essenziali della biografia e del percorso letterario dell'autore alcuni passi antologizzati tratti da romanzi e o novelle e carattere caratteri generali delle opere considerate struttura intreccio caratteristiche stilistiche del romanzo I Malavoglia nonché passi scritti dall'opera il contesto storico in cui si muove l'autore capacità riconoscere le principali strutture narratologiche del testo narrativo riconoscere ed analizzare le principali caratteristiche stilistiche e linguistiche del testo narrativo individuare i temi fondamentali di un testo con competenze contestualizzare il testo in relazione al periodo storico alla corrente letteraria ed alla poetica del singolo autore
La narrativa degli anni Venti il romanzo in Italia Primo		l'evoluzione delle forme delle strutture e dei temi del			

Levi ed Umberto Saba		romanzo degli anni 20 agli anni cinquanta del 900 gli elementi fondament ali del percorso che ti radio e della poetica degli autori considerati			
					<p>collocare nel tempo e nello spazio i principali fenomeni culturali della seconda metà dell'800</p> <p>individuare i temi fondamentali di un testo</p> <p>produrre per iscritto testi coerenti e coesi di sintesi dei contenuti fondamentali del testo del percorso</p> <p>produrre per iscritto testi coerenti e presi di rielaborazione dei contenuti fondamentali del testo del percorso</p> <p>contestualizzare il testo in relazione al periodo storico alla corrente letteraria e alla poetica del singolo autore</p> <p>operare confronti Tra correnti e testi di autori diversi individuando analogie e differenze</p> <p>rielaborare in modo personale i contenuti del testo</p>
					<p>Riconoscere le principali caratteristiche del testo poetico</p> <p>individuare i temi fondamentali di un testo poetico</p> <p>produrre per iscritto tetti coerenti e coevi di sintesi dei contenuti fondamentali del testo del percorso</p> <p>produrre per iscritto testi coerenti coesi di lavorazione dei contenuti</p>

					fondamentali del testo del percorso contestualizzare il testo in relazione al percorso storico alla corrente letteraria e alla poetica del singolo autore,
--	--	--	--	--	--

QUADRO DEL PROFITTO DELLA CLASSE

Partecipazione al dialogo educativo:

gli alunni hanno partecipato al dialogo educativo con costante interesse La preparazione dei discenti risulta adeguata I discenti si sono mostrati sempre attivi e partecipi al dialogo educativo con un interesse quasi sempre costante e con interventi relativi agli argomenti trattati sempre pertinenti

Attitudine ed interesse nei confronti della disciplina

Gli alunni si sono rapportati sempre in modo adeguato mostrando interesse verso gli argomenti trattati inerenti alla letteratura italiana e confrontando tra loro le produzioni poetiche degli autori studiati.

Impegno nello studio:

l'impegno nello studio è stato per la maggior parte degli allievi costante

Metodo di studio:

il metodo di studio utilizzando dagli alunni è risultato produttivo ed efficace.

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE FINALIZZATE AL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI

Lezioni frontali (presentazione degli argomenti a cura dell'insegnante)

lettura ed analisi di brani e testi poetici proposti telematicamente attraverso la piattaforma classroom

videolezioni attraverso la piattaforma classroom

Livello di conseguimento degli obiettivi:

il livello degli obiettivi disciplinari raggiunto dai alunni è buono

EVENTUALI FATTORI CHE HANNO OSTACOLATO E/O RALLENTATO IL PROCESSO DI INSEGNAMENTO/APPRENDIMENTO

SUSSIDI DIDATTICI

libri di testo

testi didattici di supporto

filmati didattici

schede predisposte dal docente

appunti

RELAZIONE SINTETICA DEL DOCENTE

Classe quinta A e' costituita da 13 alunni: quattro maschi e 9 femmine . La classe si presenta vivace

dal punto di vista comportamentale, nei limiti dell'educazione e nel rispetto delle regole disciplinari la partecipazione al dialogo educativo e la preparazione degli alunni risulta adeguata. la maggior parte delle lezioni di quest'anno è stata caratterizzata dalla modalità in Dad, i discenti sono stati , per la maggior parte, presenti ed attenti approfondendo un impegno abbastanza costante nello studio. Soltanto pochi allievi hanno riscontrato, nella parte iniziale dell'anno, scarso interesse ed impegno verso la disciplina in oggetto, ottenendo. però. risultati soddisfacenti nella seconda parte dell'anno scolastico

Castellammare di Stabia, 15 maggio 2021

La Docente

Anna Savino

**ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE V
PROFESSIONALE**

RELATIVO ALLA DISCIPLINA: storia

ORE ANNUE PREVISTE DAI PROGRAMMI MINISTERIALI: 2

- **ORE COMPLESSIVE EFFETTIVAMENTE SVOLTE: 98 (AL 15 MAGGIO) (SI PREVEDONO 110 ORE ANNUALI COMPLESSIVE ALL'5 GIUGNO)**

CONTENUTI

UDA	Or e	Obiettivi Formativi	Mezzi e Strumenti	Verifiche	Obiettivi realizzati in termini di conoscenze, competenze, abilità
Titolo L'età dell'imperialismo e la grande guerra	8	- Percepire gli eventi storici nella loro dimensione e locale nazionale europea e mondiale e collocarli secondo coordinate spazio temporali conoscere i principali eventi e la trasformazione di lungo periodo della storia dell'europa e dell'Italia dall'antichità ai nostri giorni nel quadro della storia globale del mondo	Strumenti Schemi-guida Appunti LIM Metodi Lezione frontale Produzione di elaborati Discussione in classe Soluzione degli esercizi	Verifiche in itinere Verifiche orali . Verifica sommativa Produzione di testi coesi e coerenti con funzioni e scopi	Spiegare i termini ed i concetti chiave: imperialismo, società di massa, guerra mondiale, eurocentrismo, autodeterminazione dei popoli conoscere la situazione Geo storica e sociale dell'europa e dell'Italia dell'inizio del 900 illustrare i principali tratti comuni al fenomeno dell'imperialismo saper riconoscere nel passato alcune caratteristiche del mondo attuale sapere analizzare le relazioni tra fenomeni economici, sociali, politici e culturali nei primi decenni del 900 eventuale recupero e consolidamento della parte conclusiva del programma del quarto anno, la cui conoscenza è imprescindibile per poter affrontare i nuovi contenuti la belle époque e l'Italia giolittiana le tensioni alla vigilia della prima guerra mondiale la prima guerra mondiale e lo scenario post bellico la genesi storica e ideale della costituzione la crisi del modello liberale I limiti dello statuto albertino
La crisi del dopoguerra e l'avvento		Conoscere i principali eventi e le trasformazioni di			Comprendere le relazioni tra fenomeni economici, sociali, politici e culturali nel periodo successivo alla prima guerra mondiale

dei regimi totalitari		lungo periodo della storia dell'europa e dell'Italia dall'antichità ai nostri giorni nel quadro della storia globale Usare in maniera appropriata il lessico e le categorie interpretative e proprie della disciplina leggere valutare le diverse fonti			<p>saper spiegare i termini EI concetti chiave: biennio rosso, vittoria mutilata, soviet, New deal, stato sociale</p> <p>analizzare le cause e le conseguenze della crisi del '29</p> <p>evidenziare i nessi causa effetto fra gli eventi EI processi ed elaborare schemi e mappe concettuali nelle quali tali nessi siano messi in evidenza</p> <p>confrontare passato e presente individuando analogie e differenze tra i processi storici</p> <p>ricostruire correttamente il contesto politico, sociale, economico di un fenomeno ed elaborare un percorso tematico</p> <p>conoscenze : la rivoluzione russa, il dopoguerra in Italia e l'avvento del fascismo , la crisi economica, il dopoguerra in Germania , la genesi storica ed ideale della costituzione, l'idea di libertà.</p>
L'Europa e il mondo degli anni 30 verso la guerra		saper spiegare i termini EI concetti chiave : stalinismo gulag , fascismo , anti semitismo , lager , leggi razziali saper definire le caratteristiche dei regimi democratici e le principali differenze esistenti rispetto ai regimi totalitari in			<p>comprendere i meccanismi di condizionamento della società di massa</p> <p>saper individuare le componenti naziste dei regimi totalitari</p> <p>saper utilizzare un modello storico in rapporto a contesti diversi</p> <p>Saper analizzare gli effetti della dittatura sulla società civile</p> <p>evidenziare i nessi causa- effetto fra gli eventi EI processi ed elaborare schemi e mappe concettuali nelle quali tali nessi siano messi in evidenza</p> <p>confrontare passato e presente individuando analogie e differenze tra i processi storici</p> <p>esporre in modo coerente logico in merito agli argomenti trattati</p> <p>La società sovietica e la dittatura di Stalin</p> <p>L'Italia fascista il nazismo in Germania</p> <p>la genesi storica ed ideale della costituzione , l'idea di eguaglianza</p>

		maniera di prassi amministrativa, quali organi di controllo della società			
la seconda guerra mondiale EI successivi scenari politici		comprendere la portata mondiale del conflitto in tutti i suoi aspetti riflettere sull'importanza e sul significato della resistenza utilizzare in modo consapevole i seguenti concetti guerra fredda, decolonizzazione stato sociale conflitti etnici			Evidenziare Inizi causa effetto tra i processi ed elaborare schemi e mappe concettuali nelle quali tali nessi siano messi in evidenza Elaborare testi di tipo argomentativo , ricostruire correttamente il contesto politico e sociale di un fenomeno la seconda guerra mondiale , la resistenza e la genesi storica ed ideale della costituzione L'Italia repubblicana e la sua costituzione lo stato sociale e geopolitico dell'europa tra il ventesimo e ventunesimo secolo

QUADRO DEL PROFITTO DELLA CLASSE

Partecipazione al dialogo educativo: Gli alunni hanno partecipato al dialogo educativo con costante interesse punto la preparazione dei discenti risulta adeguata punto gli alunni sono stati sempre attivi e partecipi al dialogo educativo con un interesse quasi sempre costante e

con interventi relativi agli argomenti trattati sempre pertinente

Attitudine ed interesse nei confronti della disciplina:

Gli alunni si sono rapportati sempre in modo adeguato relativamente agli argomenti trattati inerenti la storia e confrontando tra loro Gli eventi storici

Impegno nello studio: L'impegno nello studio è stato per la maggior parte degli allievi costante è stato per la maggior parte degli allievi

Metodo di studio:

. il metodo di studio utilizzato dagli alunni è risultato produttivo ed efficace

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE FINALIZZATE AL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI

1. lezioni frontali
2. frontali PowerPoint
3. video lezioni su classroom
4. materiale fornito agli alunni attraverso la piattaforma multimediale classroom

Livello di conseguimento degli obiettivi:

il livello degli obiettivi disciplinari raggiunto dagli alunni è buono

EVENTUALI FATTORI CHE HANNO OSTACOLATO E/O RALLENTATO IL PROCESSO DI INSEGNAMENTO/APPRENDIMENTO

SUSSIDI DIDATTICI

libri di testo
testi didattici di supporto
filmati didattici

schede predisposte dal docente
Appunti

RELAZIONE SINTETICA DEL DOCENTE

relazione sintetica del docente

la classe quinta a è costituita da 13 alunni di cui quattro maschi e 9 femmine punto la classe si presenta vivace dal punto di vista comportamentale nei limiti dell'educazione e nel rispetto delle regole Disciplinari. La partecipazione al dialogo educativo e la preparazione degli alunni risulta adeguata. La maggior parte delle lezioni di quest'anno è stata caratterizzata dalla modalità in dade , i discenti sono stati per la maggior parte presenti ed attenti, approfondendo un impegno abbastanza costante nello studio. Si può dire che la classe ha raggiunto risultati soddisfacenti

Castellammare di Stabia,

La Docente

Allegato al documento del consiglio della classe **Quinta sez. A Professionale**

Disciplina: DIRITTO - Docente Prof.: Giovanni Battista Filosa

Ore annue previste dai programmi ministeriali (33 settimane x n. 4 ore settimanali) ore 132

Modulo	Ore	Obiettivi formativi	Mezzi e Strumenti	Verifiche	Obiettivi realizzati in termini di conoscenze, competenze, abilità
UDA 1 IL CONTRATTO		<p>Riconoscere la fattispecie contrattuale nei suoi elementi essenziali ed accidentali</p> <p>Riconoscere i diversi tipi contrattuali in base alle loro caratteristiche</p> <p>Riconoscere e distinguere le diverse cause di invalidità del contratto</p> <p>Saper applicare un regolamento normativo alle figure atipiche del contratto</p> <p>Riconoscere i caratteri normativi e peculiari del contratto di lavoro</p>	<p>Computer / tablet</p> <p>Libro di testo</p> <p>Ricerche online</p>	<p>Orali (esposizione dei contenuti)</p>	<p>✓ saper identificare, in situazioni concrete date, la tipologia contrattuale e il relativo regolamento codicistico;</p> <p>✓ Saper individuare la fattispecie contrattuale rispondente alla concreta esigenza dell'impresa</p> <p>✓ Riconoscere in relazione a un determinato vizio o irregolarità, le problematiche relative all'efficacia e alla validità del contratto ed individuare le</p>

UDA 2 ECONOMIA POLITICA ED INFORMAZIONE		<p>Riconoscere le informazioni economiche utilizzando i canali informativi</p> <p>Comprendere i dati occupazionali</p> <p>Riconoscere e distinguere le diverse cause di invalidità del contratto</p> <p>Comprendere i dati della contabilità nazionale con particolare riferimento al bilancio dello Stato</p> <p>Conoscere il calcolo dell'inflazione</p> <p>Analizzare il prodotto interno lordo</p>	<p>Computer / tablet Libro di testo Ricerche online</p>	<p>Orali (esposizione dei contenuti)</p>	<p>possibili soluzioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementi del contratto ✓ Struttura e caratteristiche del contratto ✓ Patologia del contratto. ✓ Principali contratti tipici e atipici <p>Il contratto di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Saper reperire le informazioni economiche utilizzando i canali informativi istituzionali e non ✓ Saper interpretare i fenomeni economici quali emergono dalle fonti di informazione economica
UDA 3 LA LEGISLAZIONE SOCIALE		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoscere il sistema di sicurezza sociale ✓ Riconoscere la pensione di vecchiaia e la pensione anticipata ✓ Comprendere il sistema previdenziale ✓ Conoscere gli obblighi del datore di lavoro in materia disicurezza 	<p>Computer / tablet Libro di testo Ricerche online</p>	<p>Orali (esposizione dei contenuti)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoscenza dei principali canali informazione economica ✓ Conoscenza dei principali documenti economici pubblici. ✓ Conoscere i principi di redazione del bilancio e le sue funzioni ✓ Il sistema previdenziale italiano ✓ I diversi tipi di pensione ✓ I trattamenti previdenziali a sostegno del reddito
					<ul style="list-style-type: none"> ✓ L'assicurazione contro infortuni e malattie professionali ✓ La legislazione sulla sicurezza sul lavoro.

EDUCAZIONE CIVICA

TITOLO	BREVE DESCRIZIONE DEL PERCORSO	ATTIVITA' SVOLTE E SOGGETTI COINVOLTI	COMPETENZE ACQUISITE
L'Unione Europea	La nascita dell'Unione Europea	Tutti gli studenti sono coinvolti nelle varie attività.	Comprendere l'importanza di tale grande Organismo. Esaminare le sue funzioni ed i rapporti con gli Stati membri. Avere cognizione della situazione politica europea attuale.
Le diverse organizzazioni internazionali, in particolare l'ONU		Tutti gli studenti sono coinvolti nelle varie attività.	Comprendere l'importanza di tale organizzazione, analizzare le sue decisioni adottate nel rispetto di tutte le Nazioni e delle loro diverse problematiche. Riconoscere l'importanza fondamentale dell'ONU nelle difficili operazioni di ripristino della pace e della sicurezza nei diversi Paesi afflitti da guerre a volte interminabili.
La Globalizzazione: economia e cultura		Tutti gli studenti sono coinvolti nelle varie attività.	Il fenomeno della globalizzazione e la sua ricaduta sui mercati mondiali. L'importanza delle risorse umane nei diversi contesti internazionali.

PERCORSI TEMATICI MULTIDISCIPLINARI			
TEMATICHE	MATERIE	ARGOMENTI	METODOLOGIE
1. Il franchising		1. Il franchising come contratto atipico ed il suo ruolo nella società moderna	DAD, percorsi di ricerca individuali e/o di gruppo con l'ausilio di strumenti multimediali e tradizionali.
2. La comunicazione aziendale		2. Valorizzare l'impresa nella sua complessità: identità, valori e progetti	
3. La pubblicità		3. La pubblicità giuridica e legale	
4. Economia e società		4. Gli ordinamenti ed i poteri locali	
5. Il lavoratore al centro dell'impresa		5. Investire sul capitale umano e creare le condizioni favorevoli al benessere del dipendente	

QUADRO DEL PROFITTO DELLA CLASSE
Partecipazione al dialogo educativo: attiva Attitudine alla disciplina e interesse per la disciplina: mediamente buona, in alcuni casi ottima Impegno nello studio: buono per la maggior parte Metodo di studio: nella maggior parte dei casi adeguato
Metodologie e strategie didattiche finalizzate al conseguimento degli obiettivi – lezione frontale – lezione interattiva – lavoro individuale – lavoro di coppia – lavoro di gruppo
Livello di conseguimento degli obiettivi: BUONO
Eventuali fattori che hanno ostacolato il processo di insegnamento/apprendimento: a causa dell'emergenza Covid-19 la didattica è stata realizzata a distanza per tutto l'anno scolastico.

Sussidi didattici:

ISBN 9788823334373 - CROCETTI SIMONE - SOCIETA E CITTADINI OGGI - EDIZIONE MISTA VOLUME + ESPANSIONE ON LINE - Editrice TRAMONTANA - prezzo: 26,20

RELAZIONE SINTETICA DEL DOCENTE

La classe, che conosco dal quarto anno, è composta da nove ragazze e quattro ragazzi, di cui uno diversamente abile. I livelli di competenza nella mia disciplina sono diversi: un gruppo risulta più motivato e interessato all'apprendimento della stessa ed ai diversi argomenti trattati rispetto a un piccolo gruppo che ha difficoltà radicate in uno studio pregresso molto superficiale della disciplina. L'impegno e la costanza degli studenti durante quest'ultimo anno di studio è stato diverso nei due gruppi, ma tutti hanno mostrato la volontà di migliorare. In generale, gli alunni si sono mostrati più propensi a lavorare su tematiche che avessero un riscontro nell'attualità e nelle tematiche sociali. Nonostante le difficoltà riscontrate nella didattica a distanza, gli studenti hanno conseguito risultati che in media si possono considerare buoni per la maggior parte della classe, ottimi per qualcuno.

Castellammare di Stabia, lì
15/05/2021

Il Docente
prof. Giovanni Battista Filosa

**ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE VA
PROFESSIONALE**

**RELATIVO ALLA DISCIPLINA: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI
COMMERCIALI**

ORE ANNUE PREVISTE DAI PROGRAMMI MINISTERIALI: 264

- **ORE SETTIMANALI: 8**
- **ORE COMPLESSIVE EFFETTIVAMENTE SVOLTE: 240 (AL 15 MAGGIO) (SI PREVEDONO 264 ORE ANNUALI COMPLESSIVE ALL'5 GIUGNO)**

CONTENUTI

UDA 1	Ore	Obiettivi Formativi	Mezzi e Strumenti	Verifiche	Obiettivi realizzati in termini di conoscenze, competenze, abilità
Titolo: Scritture di assestamento. Chiusura e riapertura dei conti	30	<ul style="list-style-type: none"> • L'inventario di funzionamento: scopo, contenuto e criteri di valutazione • La procedura contabile con cui si determina il reddito d'esercizio e si chiudono i conti • La modalità con cui si esegue la riapertura dei conti 	Strumenti Libro di testo Schemi-guida Appunti del docente LIM Metodi Lezione frontale Produzione e di elaborati Discussioni e collettive Soluzione degli esercizi	Verifiche in itinere Verifiche orali • Verifica sommativa Test strutturati (vero/falso) Quesiti a risposta multipla; Prove pratiche-interrogazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Rappresentare e documentare procedure e flussi informativi • Redigere l'inventario d'esercizio applicando i criteri di valutazione delle varie classi di elementi patrimoniali • Registrare in Partita doppia gli assestamenti di fine esercizio (completamenti, integrazioni, rettificazioni e ammortamenti) • Eseguire contabilmente la determinazione del reddito e la chiusura generale dei conti • Redigere le scritture relative alla riapertura dei conti
UDA 2 Il bilancio delle società di capitale	90	<ul style="list-style-type: none"> • Il bilancio come strumento di conoscenza e di comunicazione • La normativa civilistica e i principi contabili per la formazione del bilancio d'esercizio • Il sistema 	Strumenti Libro di testo Schemi-guida Appunti del docente LIM Metodi Lezione frontale	Verifiche in itinere Verifiche orali • Verifica sommativa Test strutturati (vero/falso) Quesiti a risposta	Redigere il bilancio d'esercizio secondo gli schemi del Codice Civile: <ul style="list-style-type: none"> – Stato patrimoniale – Conto economico – Nota integrativa <ul style="list-style-type: none"> • Saper applicare i principali criteri di valutazione • Saper leggere e interpretare gli aspetti fondamentali del bilancio sociale e ambientale

		<p>informativo di bilancio e la sua composizione</p> <ul style="list-style-type: none"> • I criteri di valutazione • Il bilancio sociale e ambientale: funzioni e contenuto 	<p>Produzione e di elaborati</p> <p>Discussion e collettiva</p> <p>Soluzione degli esercizi</p>	<p>multipla;</p> <p>Prove pratiche-interrogazioni</p>	
<p>UDA 3</p> <p>Le analisi di bilancio</p>	<p>40</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici • Le fasi dei processi di analisi e i criteri di riclassificazione dei bilanci • I diversi tipi di indicatori: la classificazione, il calcolo e l'impiego degli stessi • Il coordinamento degli indici di bilancio e la loro lettura unitaria 	<p>Strumenti</p> <p>Libro di testo</p> <p>Schemi-guida</p> <p>Appunti del docente</p> <p><u>LIM</u></p> <p>Metodi</p> <p>Lezione frontale</p> <p>Produzione e di elaborati</p> <p>Discussion e collettiva</p> <p>Soluzione degli esercizi</p>	<p>Verifiche in itinere</p> <p>Verifiche orali</p> <p>• Verifica sommativa</p> <p>Test strutturati(vero/falso)</p> <p>Quesiti a risposta multipla;</p> <p>Prove pratiche-interrogazioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riclassificare il bilancio in funzione delle analisi • Calcolare i principali indici di bilancio • Coordinare gli indici a sistema e redigere una relazione interpretativa • Determinare il flusso finanziario prodotto dalla gestione reddituale • Ricostruire e rappresentare le variazioni finanziarie "patrimoniali" • Redigere una relazione interpretativa del rendiconto finanziario

<p>UDA 4</p> <p>Le imposte sul reddito d'impresa</p>	<p>30</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di reddito d'impresa ai fini fiscali • I principi ai quali si ispirano le norme fiscali sui componenti del reddito d'impresa • La relazione tra il reddito contabile e il reddito fiscale • Le norme del TUIR relative ai principali componenti del reddito d'impresa • Le imposte che colpiscono il reddito d'impresa • La dichiarazione dei redditi d'impresa . 	<p>Strumenti Libro di testo Schemi-guida Appunti del docente <u>LIM</u></p> <p>Metodi Lezione frontale Produzione e di elaborati Discussion e collettiva Soluzione degli esercizi</p>	<p>Verifiche in itinere Verifiche orali . Verifica sommativa a Test strutturati(vero/falso) Quesiti a risposta multipla; Prove pratiche-interrogazioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare i soggetti ai quali sono imputabili i redditi d'impresa • Individuare le cause delle divergenze tra reddito di bilancio e reddito fiscale • Applicare il metodo LIFO a scatti per la valutazione fiscale delle rimanenze • Calcolare gli ammortamenti fiscalmente deducibili • Valutare la deducibilità fiscale delle spese di manutenzione, riparazione, ammodernamento, ecc. • Individuare e determinare le principali variazioni fiscali • Calcolare l'IRES dovuta e quella di competenza
<p>UDA 5</p> <p>La pianificazione e strategica e il sistema di programmazione e controllo della gestione</p>	<p>40</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il processo di pianificazione strategica e le sue fasi • Alcuni dei principali modelli di strategia aziendale • La programmazione e il controllo della gestione • I costi standard e il sistema di budgeting • Il sistema di reporting • Il business plan 	<p>Strumenti Libro di testo Schemi-guida Appunti del docente <u>LIM</u></p> <p>Metodi Lezione frontale Produzione e di elaborati Discussion e collettiva Soluzione degli esercizi</p>	<p>Verifiche in itinere Verifiche orali . Verifica sommativa a Test strutturati(vero/falso) Quesiti a risposta multipla; Prove pratiche-interrogazioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Risolvere alcuni problemi di scelta • Individuare, con riferimento ad alcuni casi concreti, le strategie adottate • Redigere i budget settoriali e il budget d'esercizio • Analizzare gli scostamenti tra dati standard e dati effettivi e individuare interventi correttivi • Costruire business plan

PERCORSI TEMATICI MULTIDISCIPLINARI			
TEMATICHE	ore	ARGOMENTO	METODOLOGIE
FRANCHISING LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	4	Franchising di distribuzione, franchising di servizi, franchising di produzione	Lezione frontale, circle time, percorsi di ricerca individuali e/o di gruppo con l'ausilio di strumenti multimediali e tradizionali, cooperative learning, learning by doing
		Il Bilancio: strumento di comunicazione aziendale	
LA PUBBLICITA'		Il Marketing plan	
ECONOMIA E SOCIETA'		Strategie, pianificazione strategica e Programmazione aziendale	
IL LAVORO AL CENTRO DELL'IMPRESA	6		
		Il costo del personale e le scelte aziendali	

PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA (concordati in consiglio di classe)

<u>TITOLO DELL'UDA</u>	<u>ARGOMENTO</u>	
<u>IMMIGRATI E CITTADINANZA</u>	<u>L'analisi economica del fenomeno immigrazione</u>	
<u>DISUGUAGLIANZE ED INGIUSTIZIE SOCIALI</u>	<u>AGENDA 2030: I 17 goals</u>	
<u>LA GLOBALIZZAZIONE: ECONOMIA E CULTURA</u>	<u>COVID 19, la pandemia del 2020: ripercussioni economiche e culturali nel mondo</u>	
<u>L'UNIONE EUROPEA</u>	<u>I finanziamenti comunitari</u>	
<u>IL CITTADINO NELL'ERA DIGITALE</u>	<u>La digitalizzazione delle aziende : strumenti e vantaggi</u>	

QUADRO DEL PROFITTO DELLA CLASSE

La partecipazione al dialogo educativo ha avuto in questa classe un'evoluzione crescente, inizialmente scarsa , dovuta anche alle enormi lacune che i discenti presentavano nella disciplina in oggetto.

E' stato pertanto necessaria un'intensa attività di recupero di contenuti che grazie al numero esiguo di alunni ha avuto un discreto successo e soprattutto ha migliorato la partecipazione e l'interesse per la disciplina. Un gruppo di alunni hanno infatti mostrato una partecipazione ed un interesse recettivo e costante, altri anche se in modo incostante e continuamente sollecitati hanno comunque seguito le attività svolte mostrando miglioramenti evidenti nel corso dell'anno scolastico, pochi hanno seguito le attività svolte in modo passivo conseguendo risultati appena sufficienti.

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE FINALIZZATE AL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI

Livello di conseguimento degli obiettivi:

I discenti hanno partecipato alle attività messe in campo dalla “Didattica a Distanza”, che purtroppo dopo un breve periodo di DID, è stato l’unico filo conduttore che ci ha collegato. Devo dire tuttavia che i ragazzi hanno subito recepito ed ottimizzato questa metodologia di studio, raggiungendo un uso corretto della piattaforma proposta.

Con l’utilizzo di una tavoletta digitale collegata al PC abbiamo svolto esercitazioni pratiche collettive, esercizi individuali coinvolgendo anche i più pigri.

Con l’attività di laboratorio abbiamo svolto esercizi, attività di approfondimento e lavori di gruppo, realizzato powerpoint, relativi ad alcuni argomenti trattati, presentati teoricamente dai ragazzi autori.

Dibattiti e discussioni hanno sempre accompagnato le nostre lezioni, soprattutto relative alle problematiche di Cittadinanza e Costituzione, stimolando il confronto e le capacità critiche degli allievi.

Gli obiettivi disciplinari programmati sono stati raggiunti, anche con ottimi livelli dagli alunni che durante l’anno scolastico hanno dimostrato valide capacità organizzative, partecipazione assidua ed impegno costante;

EVENTUALI FATTORI CHE HANNO OSTACOLATO E/O RALLENTATO IL PROCESSO DI INSEGNAMENTO/APPRENDIMENTO

Il processo di insegnamento-apprendimento, come ho già detto precedentemente è stato rallentato solo all’inizio dell’anno scolastico rendendo indispensabile un’attività di recupero di contenuti, di

metodo, di organizzazione.

SUSSIDI DIDATTICI

Libro di testo- Tavoleta digitale – Internet- Appunti del docente -


RELAZIONE SINTETICA DEL DOCENTE

La classe 5°sez. A professionale è composta da 13 studenti, tutti residenti nell'area geografica di Castellammare di Stabia. Il gruppo comprende un ragazzo con disabilità che segue una programmazione con obiettivi minimi (PEI). Gli allievi provengono tutti dallo stesso corso di studi, ed hanno raggiunto un buon livello di socializzazione che ha permesso alla classe di instaurare ottimi rapporti reciproci.

Sotto il profilo disciplinare gli alunni hanno sempre avuto un comportamento corretto e rispettoso nei confronti del docente. La frequenza è risultata per un gruppo di alunni regolare e costante, mentre alcuni hanno accumulato un notevole numero di assenze, da imputare in alcuni casi a problematiche familiari, che hanno sicuramente influito anche sul loro livello di preparazione.

Lo svolgimento delle attività didattiche è risultato coerente ed in linea con quanto programmato, anche se la Didattica a Distanza ha reso necessario una rimodulazione in itinere delle modalità di verifica. Il dialogo educativo e didattico è stato sempre vivo ed attivo.

La valutazione terrà conto delle competenze acquisite, delle abilità raggiunte, del metodo di studio, della partecipazione e del coinvolgimento durante le lezioni, dell'impegno profuso nello svolgimento dei compiti assegnati, nonché della progressione nell'apprendimento.



**Castellammare di Stabia,
15/05/2021**

**La Docente
Maddalena Matrone
La Marca Giuseppina**

Disciplina: INGLESE Docente Prof.: Schettino Paola

Ore annue previste dai programmi ministeriali (33 settimane x n. 3 ore settimanali) ore 99

- Ore settimanali: **ore 3**
- Ore complessive (a.s. **2020/2021**) effettivamente svolte al 15 Maggio 2021: 69, con inizio delle lezioni il 08/10/2020
- Si prevedono n. ore 78 complessive al 05 Giugno 2021

Modulo	Ore	Obiettivi formativi	Mezzi e Strumenti	Verifiche	Obiettivi realizzati in termini di conoscenze, competenze, abilità
UDA 1 Marketing and advertising	20	Indagare le scelte d'acquisto di una persona. Individuare i migliori metodi di ricerca di mercato. Analizzare la segmentazione del mercato. Conoscere il funzionamento della pubblicità. Comprendere i meccanismi di una campagna pubblicitaria.	Computer / tablet Libro di testo Ricerche online	Scritte (comprensione del testo e domande a risposta aperta) Orali (esposizione dei contenuti)	-Trasmettere agli studenti il concetto della lingua inglese come strumento fondamentale di accesso, sia dal punto di vista linguistico che socio-culturale, alla dimensione europea. -Acquisire concetti e strumenti base della lingua straniera e organizzare contenuti secondo corrette impalcature concettuali, riuscendo a cogliere il 'codice' linguistico.
UDA 2 Banking and Finance	18	Effettuare una ricerca sui servizi bancari. Illustrare vantaggi e svantaggi dell'utilizzo di Bancomat e carte di debito e di credito. Apprendere il funzionamento delle banche online. Comprender l'importanza dei finanziamenti per le aziende, conoscere le banche etiche.	Computer / tablet Libro di testo Ricerche online	Scritte (comprensione del testo e domande a risposta aperta) Orali (esposizione dei contenuti)	-Abituare gli studenti ad affrontare interrogativi di ordine cognitivo e metacognitivo presentando loro attività di <i>role play</i> e <i>problem solving</i> . -Essere competenti in merito all'organizzazione aziendale, conoscere le caratteristiche del mercato del lavoro, redigere un curriculum europeo, acquisire padronanza nelle tecniche di marketing, conoscere soggetti, mercati, prodotti e

UDA 3 The European Union and International Organizations	20	Comprendere la storia della nascita dell'Unione Europea e il suo ruolo oggi. Comprendere la definizione del mercato unico. Identificazione delle caratteristiche dell'ONU e della NATO. Comprensione del fenomeno della Brexit.	Computer / tablet Libro di testo Ricerche online	Scritte (comprensione del testo, domande a risposta aperta, produzione) Orali (esposizione dei contenuti)	organi del sistema finanziario. - Presentazione sulle problematiche europee. Espressione della propria opinione sullo scetticismo nato nei confronti dell'UE. Riassunto delle informazioni sull'UE. -Conoscere i principi, la teoria e le tecniche del marketing, le fonti di informazione economica in lingua straniera, le caratteristiche del mercato globale e scambi internazionali, utilizzare la rete nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
UDA 4 Globalization	20	Evidenziare vantaggi e svantaggi della globalizzazione. Scoprire le strategie e le compagnie a livello globale. Definire la "visione globale". Comprendere una strategia globale vincente.	Computer / tablet Libro di testo Ricerche online	Scritte (comprensione del testo, domande a risposta aperta, produzione) Orali (esposizione dei contenuti)	
UDA 5 Business Organizations	18	Comprendere le differenze tra imprese pubbliche e private, vantaggi e svantaggi di un'azienda individuale, descrivere le differenze tra impresa individuale e società. Comprendere il franchising. Confrontare compagnie multinazionali e locali.	Computer / tablet Libro di testo Ricerche online	Scritte (comprensione del testo, domande a risposta aperta, produzione) Orali (esposizione dei contenuti)	Essere capaci di parlare dei differenti tipi di organizzazioni commerciali, processare informazioni da Internet, sviluppare autonomia e iniziativa personale.

EDUCAZIONE CIVICA

TITOLO	BREVE DESCRIZIONE DEL PERCORSO	ATTIVITA' SVOLTE, DURATA, SOGGETTI COINVOLTI	COMPETENZE ACQUISITE
Immigrati e cittadinanza	Immigration and Brexit Law	4 ore durante la prima parte del quadrimestre Attività di reading, writing, speaking e listening Tutti gli studenti sono coinvolti nelle varie attività.	Comprensione della legge Brexit. Riconoscere analogie e differenze, cause ed effetti tra fenomeni. Avere cognizione della situazione politica europea attuale.
Disuguaglianza e giustizia sociale	Don't discriminate	4 ore durante la prima parte del quadrimestre Attività di reading, writing, speaking e listening Tutti gli studenti sono coinvolti nelle varie attività.	Partecipare attivamente alla vita sociale, riconoscendo l'importanza delle regole, della responsabilità personale, dei diritti e doveri di tutti, dei limiti e delle opportunità. Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.
La Globalizzazione: economia e cultura	Globalization	4 ore durante la prima parte del quadrimestre Attività di reading, writing, speaking e listening Tutti gli studenti sono coinvolti nelle varie attività.	Il fenomeno della globalizzazione e la sua ricaduta sui mercati mondiali.
Il cittadino nell'era digitale	The electronic marketplace	4 ore durante la prima parte del quadrimestre Attività di reading, writing, speaking e listening Tutti gli studenti sono coinvolti nelle varie attività.	Acquisire ed interpretare criticamente l'informazione ricevuta, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti ed opinioni.

PERCORSI TEMATICI MULTIDISCIPLINARI			
TEMATICHE	MATERIE	ARGOMENTI	METODOLOGIE
1.Il franchising		1.Franchising	DAD, percorsi di ricerca individuali e/o di gruppo con l'ausilio di strumenti multimediali e tradizionali, cooperative learning, learning by doing.
2.La comunicazione aziendale		2.The marketing mix	
3.La pubblicità		3. Advertising	
4.Economia e società		4. Bank services	
		5. Business organizations	
5.Il lavoratore al centro dell'impresa			

QUADRO DEL PROFITTO DELLA CLASSE
Partecipazione al dialogo educativo: attiva Attitudine alla disciplina e Interesse per la disciplina: mediamente buona, in alcuni casi ottima Impegno nello studio: buono per la maggior parte Metodo di studio: nella maggior parte dei casi adeguato
Metodologie e strategie didattiche finalizzate al conseguimento degli obiettivi --lezione frontale – lezione interattiva – lavoro individuale – lavoro di coppia – lavoro di gruppo
Livello di conseguimento degli obiettivi: BUONO
Eventuali fattori che hanno ostacolato il processo di insegnamento/apprendimento: a causa dell'emergenza Covid-19 la didattica è stata realizzata a distanza per tutto l'anno scolastico.
Sussidi didattici: G. Zani , A. Ferranti “New B on the Net” Minerva Scuola L. Ferruta, M. Rooney, S. Knipe “Going Global” Mondadori for English

RELAZIONE SINTETICA DEL DOCENTE

La classe, che conosco dal terzo anno, è composta da nove ragazze e quattro ragazzi, di cui uno diversamente abile. I livelli di competenza nella lingua inglese sono diversi: un gruppo risulta più motivato e interessato all'apprendimento della lingua e agli argomenti trattati rispetto a un piccolo gruppo che ha difficoltà radicate in uno studio pregresso molto superficiale della lingua. L'impegno e la costanza degli studenti durante il quinto anno è stato diverso nei due gruppi, ma tutti hanno mostrato la volontà di migliorare. In generale, gli alunni si sono mostrati più propensi a lavorare su tematiche che avessero un riscontro nell'attualità e nelle tematiche sociali. Nonostante le difficoltà riscontrate nella didattica a distanza, gli studenti hanno conseguito risultati che in media si possono considerare buoni per la maggior parte della classe, ottimi per qualcuno.

Castellammare di Stabia, lì
15/05/2021

Il Docente
prof. Schettino Paola

**ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE V A
PROFESSIONALE**

RELATIVO ALLA DISCIPLINA: FRANCESE

ORE ANNUE PREVISTE DAI PROGRAMMI MINISTERIALI: 99

- **ORE SETTIMANALI: 3**
- **ORE COMPLESSIVE EFFETTIVAMENTE SVOLTE: 82 (AL 15 MAGGIO) (SI PREVEDONO 91 ORE ANNUALI COMPLESSIVE AL 5 GIUGNO)**

CONTENUTI

UDA	Or e	Obiettivi Formativi	Mezzi e Strumenti	Verifiche	Obiettivi realizzati in termini di conoscenze, competenze, abilità
Marketing, promotion et publicité	20	Impiegare le espressioni e il lessico della pubblicità, dell'acquisto e della vendita	<p>Strumenti Manuale di testo, dizionario, Internet, strumenti multimediali per l'ascolto e la comprensione e per la realizzazione di brevi dialoghi, lettere, mail commerciali, schede di promozione</p> <p>Metodi Brain storming, lezione frontale, lezione dialogata, simulazione, lavoro collaborativo (per maturare abilità e competenze sociali), didattica attiva per compito/prodotto, attività di laboratorio</p>	<p>Verifiche in itinere Verifiche orali</p> <p>Verifica sommativa Produzione di testi coesi e coerenti con funzioni e scopi</p>	<p>Competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere la politica e le tecniche d'acquisto e di vendita • Creare delle strategie di marketing efficaci <p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare le varie procedure atte a sviluppare il mercato • Saper analizzare l'accessibilità e la potenzialità del mercato • valutare i rischi legati ad un mercato • Saper utilizzare le tecniche della promozione e della pubblicità per stimolare le vendite • Preparare una campagna pubblicitaria • Realizzare un annuncio pubblicitario • Usare un lessico adeguato. • Utilizzare materiali di supporto all'esposizione. • Ricavare informazioni

					<p>esplicite e implicite da testi espositivi</p> <p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il mercato e il suo sviluppo • Le diverse forme e tecniche della pubblicità • Grammatica: ripasso della frase interrogativa
L'emploi	19	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i diversi metodi per selezionare il personale • Conoscere i diversi strumenti per candidarsi all'assunzione 	<p>Strumenti</p> <p>Manuale di testo, dizionario, Internet, strumenti multimediali per l'ascolto e la comprensione e per la realizzazione di brevi dialoghi, lettere, mail commerciali, schede di promozione</p> <p>Metodi</p> <p>Brain storming, lezione frontale, lezione dialogata, simulazione, lavoro collaborativo (per maturare abilità e competenze sociali), didattica attiva per compito/prodotto, attività di laboratorio</p>	<p>Verifiche in itinere</p> <p>Verifiche orali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verifica sommativa <p>Produzione di testi coesi e coerenti con funzioni e scopi</p>	<p>Competenze:</p> <p>Comprendere e riutilizzare le espressioni relative al reclutamento del personale</p> <p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare diversi strumenti per assumere il personale in un'impresa • Saper usare diversi metodi di selezione del personale di un'impresa • Saper redigere la lettera di motivazione ed il curriculum vitae per accedere all'impiego • Saper preparare un colloquio di lavoro presentandosi e motivando la propria scelta, parlando della propria formazione, della propria esperienza professionale, sottolineando le proprie qualità • Saper formulare e accettare un'offerta di rappresentanza per lettera • Saper interagire in una conversazione per offrire una rappresentanza o delle garanzie <p>• Usare un lessico adeguato.</p> <p>• Utilizzare materiali di supporto all'esposizione.</p> <p>• Ricavare informazioni esplicite e implicite da testi espositivi.</p> <p>• Scrivere sintesi, anche sotto forma di schemi,</p>

					<p>in vista di scopi specifici.</p> <p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il reclutamento del personale • I metodi di selezione del personale. • L'accesso al lavoro • L'offerta di lavoro sul Web. • La lettera di motivazione • Il curriculum vitae • Il colloquio di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Grammatica: ripasso del participio passato e passato prossimo
La logistique et les transports	22	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre e e reimpiegare le espressioni che riguardano i trasporti, la logistica e la consegna • Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari, nonché i loro compiti e le funzioni essenziali. • Conoscere la 	<p>Strumenti</p> <p>Manuale di testo, dizionario, Internet, strumenti multimediali per l'ascolto e la comprensione e per la realizzazione di brevi dialoghi, lettere , mail commerciali, schede di promozione</p> <p>Metodi</p> <p>Brain storming, lezione frontale, lezione dialogata, simulazione, lavoro collaborativo (per maturare abilità e competenze</p>	<p>Verifiche in itinere</p> <p>Verifiche orali</p> <p>• Verifica sommativa</p> <p>Produzione di testi coesi e coerenti con funzioni e scopi</p>	<p>Competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'evoluzione delle operazioni legate alla logistica • Organizzare il trasporto e la consegna delle merci • Conoscere i documenti necessari per il trasporto e l'esportazione delle merci <p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizzare le diverse modalità di consegna • Scegliere il mezzo di trasporto e i documenti necessari • Saper utilizzare gli Incoterms per spedire la merce

		comunicazione orale e scritta relativa alla spedizione della merce, alle relazioni fra fornitore e trasportatore e	sociali), didattica attiva per compito/prodotto, attività di laboratorio		<ul style="list-style-type: none"> • Usare un lessico adeguato. • Utilizzare materiali di supporto all'esposizione. • Ricavare informazioni esplicite e implicite da testi espositivi <p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I protagonisti della consegna • I mezzi di trasporto delle merci • L'imballaggio • I documenti che accompagnano la merce • I documenti che riguardano la consegna • Gli Incoterms • I documenti della spedizione • Immigration et intégration • Le monde du travail
L'ouverture à l'international -La mondialisation	9	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere e l'approccio dei mercati stranieri • La comunicazione nel commercio internazionale • Conoscere i valori che ispirano gli 	Strumenti Manuale di testo, dizionario, Internet, strumenti multimediali per l'ascolto e la comprensione e per la realizzazione di brevi dialoghi, lettere, mail commerciali, schede di promozione	<p>Verifiche in itinere Verifiche orali</p> <p>Verifica sommativa Produzione di testi coesi e coerenti con funzioni e scopi</p>	<p>Competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controllare le azioni commerciali in funzione della mondializzazione • Imparare a costruire le relazioni internazionali • Conoscere e sfruttare la competenza degli intermediari commerciali <p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper comprendere l'importanza della mondializzazione • Saper utilizzare gli strumenti per stringere

		<p>ordinamenti internazionali, nonché i loro compiti e le funzioni essenziali.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le cause, le concause, gli effetti e i rimedi possibili dei problemi di cui si occupano le organizzazioni internazionali per proporre soluzioni di risanamento /superamento su varie scale e su scala globale, in modo coerente con il profilo di un cittadino 	<p>Metodi Brain storming, lezione frontale, lezione dialogata, simulazione, lavoro collaborativo (per maturare abilità e competenze sociali), didattica attiva per compito/prodotto, attività di laboratorio</p>		<p>delle relazioni internazionali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sapersi rapportare agli intermediari del commercio internazionale • Usare un lessico adeguato. • Utilizzare materiali di supporto all'esposizione. • Ricavare informazioni esplicite e implicite da testi espositivi <p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'OMC e l'UE • L'approccio dei mercati stranieri • Le relazioni internazionali • Gli intermediari del commercio internazionale • Il franchising • Contattare una banca dati • Civilisation: - Tahar Ben Jelloun et le racisme
<p>Les opérations bancaires et financières</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere e reimpiegare le espressioni ed il lessico riguardanti la banca e la Borsa 	<p>Strumenti Manuale di testo, dizionario, Internet, strumenti multimediali per l'ascolto e la comprensione e per la realizzazione di brevi dialoghi, lettere, mail</p>	<p>Verifiche in itinere Verifiche orali</p> <p>Verifica sommativa Produzione di testi coesi e coerenti con funzioni e scopi</p>	<p>Competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il ruolo ed il funzionamento delle banche • Conoscere le operazioni bancarie e l'evoluzione apportata dalla tecnologia <p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usare un lessico adeguato.

			<p>commerciali, schede di promozione</p> <p>Metodi Brain storming, lezione frontale, lezione dialogata, simulazione, lavoro collaborativo (per maturare abilità e competenze sociali), didattica attiva per compito/prodotto, attività di laboratorio</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare materiali di supporto all'esposizione. • Ricavare informazioni esplicite e implicite da testi espositivi <p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le principali categorie di banche • Le operazioni bancarie
L'unione europea e le organizzazioni internazionali	4	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e le funzioni essenziali. • Riconoscere le cause, le concause, gli effetti e i rimedi possibili dei problemi di cui si occupano le organizzazioni internazionali per proporre soluzioni di risanamento /superamento a varie scale e a 	<p>Strumenti Lezioni frontali e multimediali, formazione a distanza sulla piattaforma G-Suite, brain storming, ricerca-azione, cooperative learning</p> <p>Metodi Brain storming, lezione frontale, lezione dialogata, simulazione, lavoro collaborativo (per maturare abilità e competenze sociali), didattica attiva per compito/prodotto, attività di laboratorio</p>	<p>Verifiche in itinere Verifiche orali</p> <p>Verifica sommativa Produzione di testi coesi e coerenti con funzioni e scopi</p>	<p>Competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in varie situazioni • Cogliere gli aspetti caratterizzanti dell'Unione Europea e dei suoi principi <p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali e confrontarli con i principi comunitari. • Distinguere le differenti organizzazioni internazionali e il loro campo di intervento • Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco

		<p>scala globale, in modo coerente con il profilo di un cittadino</p> <p>•Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate .</p> <p>•Sviluppare le competenze comunicative in situazioni professionali relative all'indirizzo .</p>			<p>riconoscimento di diritti e doveri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare le strategie appropriate per la soluzione di situazioni problematiche <p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'Union Européenne • L'ONU
--	--	---	--	--	---

QUADRO DEL PROFITTO DELLA CLASSE

Partecipazione al dialogo educativo: adeguata per alcuni, dispersiva per altri.

Attitudine ed interesse nei confronti della disciplina: apprezzabili per una parte degli alunni, limitato per un piccolo gruppo.

Impegno nello studio: sufficiente e costruttivo per alcuni, incostante per altri.

Metodo di studio: essenziale e mnemonico per la maggior parte degli alunni, confuso o inefficace per alcuni.

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE FINALIZZATE AL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI

Brain storming, lezione frontale, approccio tutorale, discussione, apprendimento di gruppo, problem solving, simulazione, lavori individuali e di gruppo, interventi individualizzati, ricerche guidate, attività di recupero, consolidamento e sviluppo.

Livello di conseguimento degli obiettivi: quasi sufficiente per alcuni, sufficiente per la maggior parte, buono per pochi.

EVENTUALI FATTORI CHE HANNO OSTACOLATO E/O RALLENTATO IL PROCESSO DI INSEGNAMENTO/APPRENDIMENTO

Metodo di studio inefficace e poco produttivo di alcuni ; irregolarità nella frequenza, nell'attenzione e nella partecipazione alle lezioni in modalità sincrona; problemi di connessione ad Internet.

SUSSIDI DIDATTICI

libro di testo, sussidi audiovisivi, Internet

RELAZIONE SINTETICA DEL DOCENTE

La classe è formata da 13 alunni, quattro maschi e nove femmine. Un allievo usufruisce del sostegno e segue un programma educativo-didattico per obiettivi minimi: L'alunno è perfettamente integrato nel gruppo classe.

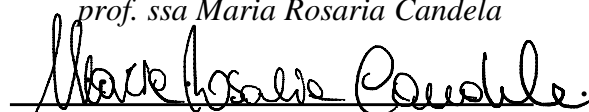
Ho insegnato in questa classe solo in questo ultimo anno di corso, riuscendo ad instaurare con la maggior parte degli alunni un buon rapporto che ha consentito di lavorare in un clima quasi sempre disteso per superare in parte le difficoltà che si sono presentate. Le pause di recupero debitamente concesse hanno permesso di interiorizzare una metodologia di studio sufficientemente efficace, benché fortemente mnemonica per molti, che ha reso gli alunni più autonomi e sicuri. Con un piccolo gruppo di alunni, invece, a causa dello scarso impegno e di oggettive difficoltà nella disciplina, non è stato semplice, stabilire sempre un rapporto sereno.

Nella classe si possono distinguere tre fasce di livello, una delle quali formata da un piccolo numero di alunni con uno standard di apprendimento e conoscenze buono, un'altra con uno standard sufficiente ed un esiguo gruppo con uno standard appena sufficiente o mediocre.

Castellammare di Stabia, 3 maggio 2021

La Docente

prof. ssa Maria Rosaria Candela



**ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE V A
PROFESSIONALE**

**RELATIVO ALLA DISCIPLINA: POTENZIAMENTO Tecniche professionali dei servizi
commerciali**

- **ORE SETTIMANALI: 2**
- **ORE COMPLESSIVE EFFETTIVAMENTE SVOLTE: 16 (dal 2 Marzo al 15 MAGGIO) (si prevedono altre 5 ore al 5 GIUGNO)**

CONTENUTI

UDA	Or e	Obiettivi Formativi	Mezzi e Strumenti	Verifiche	Obiettivi realizzati in termini di conoscenze, competenze, abilità
Titolo IL MARKE TING	5	Orientam ento delle imprese nei confronti del mercato	Strumenti Schemi- guida Appunti Metodi Lezione frontale mediante la DAD Discussione in aula virtuale	Verifiche orali e scritte(test e questionari)	COMPETENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Individuare gli ambiti applicativi del marketing ABILITÀ: <ul style="list-style-type: none"> • Saper operare in uno specifico mercato e individuare i principali orientamenti aziendali CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Orientamento delle imprese nei confronti del mercato. • Processo di marketing management (strategico e operativo)
IL MARKE TING STATE GICO	16	Valenza strategica del marketing Strategie di marketing Il posiziona mento del prodotto	Strumenti Schemi- guida Appunti Metodi Lezione frontale mediante la DAD Discussione in aula virtuale	Verifiche orali e scritte(test e questionari)	COMPETENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Individuare le dimensioni del mercato per poter operare e poter distinguere i 3 tipi di domanda ABILITÀ: <ul style="list-style-type: none"> • Saper prendere decisioni efficaci sulla base di informazioni e dati affidabili CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Analisi della domanda e la quota di mercato • Analisi del consumatore e il processo di acquisto • Ricerche di marketing

QUADRO DEL PROFITTO DELLA CLASSE

Partecipazione al dialogo educativo: ATTIVA SE SOLLECITATA

Attitudine ed interesse nei confronti della disciplina: BUONA SOLO PER UN GRUPPETTO DI ALUNNI, SUFFICIENTE PER GLI ALTRI.

Interesse per la disciplina: ADEGUATO PER LA MAGGIOR PARTE DEGLI ALUNNI

Impegno nello studio: NON SEMPRE ADEGUATO

Metodo di studio: NON SEMPRE SODDISFACENTE PER UN GRUPPETTO DI ALUNNI

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE FINALIZZATE AL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI

DISCUSSIONI SVOLTE IN AULA VIRTUALE, QUESTIONARI SVOLTI A CASA E POI REGOLARMENTE CORRETTI

Livello di conseguimento degli obiettivi:

BUONO PER POCHI ALUNNI, SUFFICIENTE PER LA MAGGIOR PARTE DELLA CLASSE, MOLTO MODESTO PER ALCUNI ALUNNI

EVENTUALI FATTORI CHE HANNO OSTACOLATO E/O RALLENTATO IL PROCESSO DI INSEGNAMENTO/APPRENDIMENTO

LE ASSENZE DA PARTE DI UN GRUPPETTO DI ALUNNI

SUSSIDI DIDATTICI

Schemi-guida Appunti

RELAZIONE SINTETICA DEL DOCENTE

La classe V sez. A indirizzo professionale risulta composta da 13 alunni, tutti residenti nell'area geografica di Castellammare di Stabia. Il gruppo comprende un ragazzo con disabilità che segue una programmazione con obiettivi minimi (PEI). Gli allievi provengono tutti dallo stesso corso di studi, si presentano come un gruppo educato e corretto, dal punto di vista comportamentale.

La classe mi è stata assegnata a marzo per il POTENZIAMENTO della disciplina Tecniche Professionali dei servizi commerciali.

Nella classe sono riscontrabili diversi livelli nelle capacità cognitive, nella motivazione allo studio e nella volontà di applicazione.

Un gruppetto di alunni, ha mostrato un buon interesse, un impegno diligente e ha

partecipato attivamente al dialogo educativo. gli altri si attestano sulla sufficienza. Alcuni allievi hanno rivelato una partecipazione passiva durante le lezioni, caratteristica che è perdurata nonostante i tentativi di stimolarli ad un maggiore impegno. Ho adottato la lezione frontale on line per la trasmissione dei contenuti, sia per la scoperta guidata che per sviluppare le abilità nelle diverse situazioni aziendali (casi pratici) che la realtà operativa offre. La partecipazione alquanto attiva, degli allievi, è stata un fattore determinante per la buona riuscita del lavoro scolastico. Alcune volte si è reso necessario intervenire sul grado di approfondimento di alcuni argomenti a causa delle ripetute assenze da parte di un gruppo di alunni. Gli obiettivi essenziali della disciplina sono stati raggiunti dalla maggior parte degli allievi. Solo alcuni alunni si sono distinti per l'impegno costante e per una buona attitudine per la disciplina. La maggior parte, invece, si attesta su livelli sufficienti o più che sufficienti ed un piccolo gruppo, nonostante i continui solleciti, ha raggiunto solo parzialmente gli obiettivi essenziali pur avendo mostrato un impegno assiduo e costante. Per la valutazione sono stati presi in considerazione diversi parametri: la conoscenza dei contenuti, l'applicazione pratica delle conoscenze, il linguaggio tecnico appropriato, la situazione di partenza, l'interesse e l'impegno profuso, la partecipazione al dialogo educativo, l'attitudine mostrata verso la disciplina, nonché i progressi nel processo di apprendimento.

Castellammare di Stabia, 15 MAGGIO 2021

La Docente

Adriana Taranto

**ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE V SEZ. A
RELATIVO ALLA DISCIPLINA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE
DOCENTE PROF..SSA CHIRCHIO MADDALENA**

**Ore annue previste dai Programmi Ministeriali: (33 settimane per n. 2 ore settimanali) ore
66**

ORE SETTIMANALI: 2

**ORE COMPLESSIVE: (A.S 2020/2021) effettivamente svolte: 54 (al 15 maggio 2021) con
inizio delle lezioni il 5 ottobre 2020.)**

(SI PREVEDONO 62 ORE ANNUALI COMPLESSIVE AL 5 GIUGNO 2021)

<i>Titolo UDA</i>	<i>Ore</i>	<i>Obiettivi formativi</i>	<i>Mezzi e Strumenti</i>	<i>Verifiche</i>	<i>Obiettivi realizzati in termini di conoscenze, competenze e abilità</i>
Le comunicazioni di massa	10	Sviluppare le competenze comunicative in situazioni professionali relative all'indirizzo. Saper analizzare la valenza comunicativa delle relazioni umane Comprendere le specificità comunicative dei mass-media	Manuale Appunti Mappe concettuali Videolezioni Formazione a distanza sulla piattaforma Classroom	Verifiche orali esplorative e consuntive Sarà valutata: la partecipazione alle attività, l'impegno, la conoscenza e la comprensione degli argomenti studiati, le strategie adottate dall'alunno per la soluzione di problemi, l'interesse verso gli argomenti affrontati, la consegna del materiale elaborato	CONOSCENZE: Società e comunicazioni di massa. I modelli di comunicazione interpersonale e di massa - I modelli della comunicazione interpersonale e di massa. - L'evoluzione della comunicazione di massa. La storia e i linguaggi dei mass media. - Mezzi, strumenti e metodi delle comunicazioni di massa - Evoluzione tecnologica e nuovi modelli comunicativi COMPETENZE: Comprendere la specificità comunicative dei principali media- Acquisire un uso consapevole del media, in particolare dei Social Network -Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa, audiovisiva, digitale -Acquisire la conoscenza del ruolo dei linguaggi usati nelle comunicazioni di massa ABILITA': Acquisire un uso consapevole del media, in particolare dei Social Network

<p>TITOLO UDA:</p> <p>LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</p>	<p>10</p>	<p>Sviluppare le competenze comunicative in situazioni professionali relative all'indirizzo. Interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori per individuare bisogni, gusti e abitudini di persone e gruppi sociali</p> <p>-Individuare le strategie per la promozione delle vendite.</p>	<p>Manuale</p> <p>Appunti</p> <p>Ricerche di approfondimento</p> <p>Videolezioni</p> <p>Formazione a distanza sulla piattaforma Classroom</p>	<p>Verifiche orali esplorative e consuntive</p> <p>Sarà valutata l'attenzione. l'impegno, le strategie adottate dall'alunno per la soluzione di problemi, l'interesse verso gli argomenti affrontati, la consegna del materiale elaborato</p>	<p>CONOSCENZE:La comunicazione pubblicitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il linguaggio della pubblicità. Le strategie del linguaggio pubblicitario - La campagna pubblicitaria - La pianificazione pubblicitaria - -Gli obiettivi pubblicitari - Le tecniche di produzione dei messaggi - Il sito web aziendale <p>Individuare le strategie per la promozione delle vendite.</p> <p>COMPETENZE:Interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori per individuare bisogni, gusti e abitudini di persone e gruppi sociali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuare le tecniche per la fidelizzazione del cliente. <p>ABILITA: Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target dei clienti e della tipologia del messaggio pubblicitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper interpretare messaggi di comunicazione pubblicitaria - Conoscere come lavora un'agenzia pubblicitaria
--	-----------	--	---	---	--

<p>TITOLO UDA: Le attività di marketing e la customer satisfaction</p>	12	<p>Sviluppare le competenze comunicative in situazioni professionali relative all'indirizzo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper individuare i principali fattori che determinano la comunicazione di un sistema aziendale. 	<p>Manuale Appunti</p> <p>Ricerche -</p> <p>Videolezioni -Formazione a distanza sulla piattaforma Classroom</p>	<p>Verifiche orali esplorative e consuntive Sarà valutata l'attenzione. l'impegno, le strategie adottate dall'alunno per la soluzione di problemi, l'interesse verso gli argomenti affrontati, la consegna del materiale elaborato</p>	<p>CONOSCENZE: La comunicazione interna ed esterna all'azienda -Gli strumenti di comunicazione aziendale -Il linguaggio del marketing. Le strategie di marketing. -Il marketing relazionale -La fidelizzazione della clientela -Tecniche di vendita</p> <p>COMPETENZE: Comprendere i principali fattori che determinano la comunicazione-informazione di un sistema aziendale -Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Conoscere e padroneggiare i principali strumenti di comunicazione interna ed esterna di un'azienda</p> <p>ABILITA': Saper interpretare dati su stili di vita e comportamenti - Padroneggiare i principali strumenti di comunicazione interna ed esterna di un'azienda Saper interpretare dati su stili di vita e comportamenti</p>
<p>TITOLO UDA: Fattore umano e motivazione nell'ambito aziendale</p>	12	<p>Comprendere i principali fattori e le caratteristiche che determinano la comunicazione-informazione di un sistema aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prendere coscienza dell'azienda come sistema di comunicazione sociale -Conoscere le problematiche legate al mondo del lavoro nella varietà delle sue forme ed espressioni, nella sua diversificazione spazio-temporale <p>Sviluppare le competenze comunicative in situazioni professionali relative all'indirizzo. -</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire la capacità di trasformare un sapere in un 	<p>Manuale Appunti</p> <p>Ricerche -</p> <p>Videolezioni -Formazione a distanza sulla piattaforma Classroom</p>	<p>Verifiche orali esplorative e consuntive Valutazione disciplinare con verifiche orali Sarà valutata l'attenzione. l'impegno, le strategie adottate dall'alunno per la soluzione di problemi, l'interesse verso gli argomenti affrontati, la consegna del materiale elaborato</p>	<p>CONOSCENZE: Fattore umano e motivazione nell'ambito aziendale -La storia del "fattore umano" in azienda. La gestione delle risorse umane -La scuola delle relazioni umane. E. Mayo -Le teorie motivazionali (Maslow). -Le ricerche di Herzberg. -La qualità totale -Le comunicazioni disfunzionali in azienda Il mobbing: definizione, classificazione ed effetti negativi. -Il burnout -La capacità di lavorare in gruppo -Atteggiamenti e motivazione -I fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni -La motivazione e i bisogni personali e sociali</p> <p>COMPETENZE: - Padroneggiare i principali strumenti di comunicazione interna ed esterna di un'azienda</p>

		<p>comportamento professionale efficace.</p> <p>-Comprendere e interpretare il ruolo dei vari attori nelle dinamiche comunicative.</p>			<p>-Diventare consapevoli delle proprie motivazioni al lavoro</p> <p>-Acquisire consapevolezza dell'organizzazione aziendale</p> <p>-Essere consapevoli della comunicazione e del fattore umano come elementi di qualità strategici nel sistema aziendale -</p> <p>ABILITA': Operare nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction</p>
<p>TITOLO UDA:</p> <p>Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale e di gruppo</p>	10	<p>Sviluppare le capacità comunicative attraverso l'uso corretto della terminologia in uso nel settore professionale di riferimento</p> <p>-Agire in riferimento a un sistema di valori in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p>-Conoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni e le relazioni</p> <p>-Utilizzo delle tecniche di comunicazione</p>	<p>Manuale</p> <p>Appunti</p> <p>Ricerche -</p> <p>Videolezioni</p> <p>-Formazione a distanza sulla piattaforma Classroom</p>	<p>Verifiche orali esplorative e consuntive</p> <p>Sarà valutata l'attenzione.</p> <p>L'impegno, le strategie adottate dall'alunno per la soluzione di problemi, l'interesse verso gli argomenti affrontati, la consegna del materiale elaborato</p>	<p>CONOSCENZE: La comunicazione efficace a livello interpersonale come "Skill for life"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il modello ecologico di comunicazione - Le competenze comunicative in ambito professionale - Comunicazione e abilità sociali nel settore commerciale - Le abilità sociali nel punto vendita - L'interazione diretta con i clienti - Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva - La comunicazione nei gruppi <p>COMPETENZE: Acquisire la capacità di interpretare il ruolo dei vari attori nella relazione interpersonale</p> <p>-Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi. <p>ABILITA':</p> <p>Saper utilizzare in modo efficace gli aspetti verbali, non verbali e paraverbali della comunicazione</p> <p>Acquisire la consapevolezza della diversificazione delle esigenze e degli stili comunicativi</p>

PERCORSI TEMATICI MULTIDISCIPLINARI					
TEMATICHE IL FRANCHISING LA COMUNICAZIONE AZIENDALE LA PUBBLICITA' ECONOMIA E SOCIETA' IL LAVORATORE AL CENTRO DELL'IMPRESA		ARGOMENTI Il valore comunicativo del punto vendita. Organizzazione aziendale. Le comunicazioni interne ed esterne all'azienda Le strategie del linguaggio pubblicitario La motivazione all'acquisto Azienda 4.0 e lavoro: le persone il nuovo centro dell'organizzazione e. Fattore umano nell'ambito aziendale			METODOLOGIE Lezione frontale in DAD, percorsi di ricerca individuali e/o di gruppo con l'ausilio di strumenti multimediali e tradizionali Didattica a distanza
PERCORSI DI CITTADINANZA COSTITUZIONE					
IMMIGRATI E CITTADINANZA DISUGUAGLIANZE E INGIUSTIZIE SOCIALI LA GLOBALIZZAZIONE: ECONOMIA E CULTURA IL CITTADINO NELL'ERA DIGITALE EDUCAZIONE CIVICA L'UNIONE EUROPEA E LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI					Lavori di gruppo, lezione partecipata. Le lezioni e le attività sono state effettuate nel corso dell'intero anno scolastico durante le ore di lezione curricolare. Didattica a distanza

QUADRO DEL PROFITTO DELLA CLASSE

Gli alunni hanno seguito con attenzione e con interesse lo svolgimento delle lezioni. Un gruppo di allievi ha evidenziato una positiva preparazione di base, valida per un graduale e proficuo passaggio ad un apprendimento approfondito che ha permesso loro di conseguire risultati positivi, in termini di competenze, di abilità e capacità espressive; altri hanno mostrato senso di responsabilità nell'affrontare lo studio della disciplina, con risultati più modesti. L'impegno non è stato sempre costante da parte di tutti ed ha quindi portato a risultati diversi per quanto riguarda le competenze acquisite.

Partecipazione al dialogo educativo: discreto

Attitudine alla disciplina: buona

Interesse per la disciplina: discreto

Metodo di studio: organizzato

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE FINALIZZATE AL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI

La metodologia impiegata è stata a carattere comunicativo e attuata con videolezioni, dibattiti finalizzati a collegare nuclei teorici ad esperienze e contesti; ricerche di approfondimento, questionari di diversa tipologia anche ai fini dell'esercizio di sintesi e argomentazione. Per la situazione epidemiologica e viste le necessità legate all'emergenza sanitaria si è utilizzata la didattica a distanza su piattaforma classroom

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Gli obiettivi sono stati raggiunti secondo livelli di prestazione differenti. Gli alunni hanno colto la centralità della comunicazione nelle dinamiche psico-sociali, rielaborandone adeguatamente i contenuti; hanno maturato un costruito argomentativo esaustivo ed efficace. Alcuni alunni sono riusciti a migliorare la rielaborazione dei contenuti, mostrando padronanza del linguaggio specifico della disciplina. Nel complesso la classe ha raggiunto livelli di sufficienza, per la maggior parte pienamente adeguata, per alcuni buoni.

EVENTUALI FATTORI CHE HANNO OSTACOLATO IL PROCESSO DI INSEGNAMENTO/APPRENDIMENTO:

a causa dell'emergenza Covid-19 la didattica è stata realizzata a distanza fino al termine dell'anno scolastico.

Nella classe non è emersa nessuna condizione che abbia potuto ostacolare un normale processo di insegnamento/apprendimento. Il programma non è stato svolto con profondità in tutte le sue parti rispetto alla programmazione generale anche se gli obiettivi educativi prefissati all'inizio dell'anno sono stati raggiunti.

SUSSIDI DIDATTICI

Oltre al manuale in adozione (Punto Com, Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali Vol. B, G. Colli ed. CLITT), è stato talvolta utilizzato materiale pubblicato su classroom preventivamente fornito agli alunni per una visione più esaustiva delle tematiche trattate. Sono inoltre stati forniti ed utilizzati appunti predisposti dal docente

RELAZIONE DEL DOCENTE

La classe V Sez. A è composta da 13 alunni. La maggior parte della classe, fin dai primi mesi dell'anno scolastico, ha manifestato una buona disponibilità ad acquisire i contenuti della disciplina e interesse per le problematiche comunicative e relazionali. E' migliorato il dialogo e il confronto docente-alunni, in un clima di rispetto reciproco dove spesso si è dato spazio a dibattiti su tematiche sociali di attualità. In generale, ed anche in considerazione delle difficoltà incontrate nel corso dell'anno, in particolare per l'emergenza dovuta al COVID-19, ci si può ritenere soddisfatti del lavoro svolto e dei risultati conseguiti dall'intero gruppo classe. Nel complesso tutti hanno mostrato qualche difficoltà di apprendimento dovuta ad una non solida preparazione di base e alle difficoltà legate alla DAD. Pertanto si è cercato di dedicare maggior spazio a spiegazioni e approfondimenti, facendo leva sulla motivazione e incrementando la partecipazione al dialogo educativo. In tal modo gli alunni hanno iniziato ad acquisire gli strumenti concettuali necessari per comprendere le tematiche proposte e di sviluppare e padroneggiare le competenze comunicative.

Quasi tutti gli alunni secondo le loro possibilità, potenzialità e attitudini, in termini di competenze e capacità sono in grado di saper utilizzare le conoscenze specifiche della disciplina integrandole con quelle delle altre materie di indirizzo. Riconoscono il rapporto esistente tra bisogni, motivazioni e

atteggiamenti nella relazione interpersonale; sanno analizzare il processo comunicativo nei suoi aspetti pragmatici; hanno acquisito la consapevolezza dei meccanismi che rendono efficace un messaggio verbale, visivo e multimediale.

Nel complesso la classe si attesta su un livello di preparazione globalmente accettabile, con un sufficiente livello per un gruppo di alunni, non mancano alunni che per la qualità dell'impegno e per doti personali hanno raggiunto un buon profitto.

Castellammare di Stabia, 12/05/2021

La Docente

Maddalena Chirchio

ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE VAp

RELATIVO ALLA DISCIPLINA: MATEMATICA

ORE ANNUE PREVISTE DAI PROGRAMMI MINISTERIALI: 99

- **ORE SETTIMANALI: 3**
- **ORE COMPLESSIVE EFFETTIVAMENTE SVOLTE: 74 (AL 15 MAGGIO) (SI PREVEDONO 87 ORE ANNUALI COMPLESSIVE ALL'5 GIUGNO)**

CONTENUTI

UDA	Or e	Obiettivi Formativi	Mezzi e Strumenti	Verifiche	Obiettivi realizzati in termini di conoscenze, competenze, abilità
Logaritmi ed esponenziali	20	Saper individuare le funzioni logaritmiche ed esponenziali Saper rappresentare il grafico delle funzioni logaritmiche ed esponenziali Saper formulare la definizione di logaritmo Saper risolvere equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche	Libro di testo, schemi, fotocopie tratte da altri testi, piattaforma Classroom, video, documentari Lezione frontale, lezione dialogata, lezione online mediante piattaforma Classroom	Verifiche orali, prove strutturate e semi-strutturate	Competenze: Utilizzare linguaggi e metodi propri della matematica per organizzare, risolvere e valutare problemi della vita quotidiana Abilità: Saper costruire un grafico della funzione logaritmica o esponenziale nel piano cartesiano Saper utilizzare i teoremi e le proprietà dei logaritmi e degli esponenziali Saper risolvere equazioni logaritmiche ed esponenziali Saper risolvere disequazioni logaritmiche ed esponenziali Conoscenze: Definizione di logaritmo Definizione di funzione esponenziale Teoremi e proprietà dei logaritmi Proprietà delle potenze

funzioni	15	<p>Saper cosa si intende per dominio e codominio di una funzione</p> <p>Saper il significato di funzione crescente e decrescente</p> <p>Saper interpretare il grafico di una funzione</p>	<p>Libro di testo, schemi, fotocopie tratte da altri testi, piattaforma Classroom, video, documentari</p> <p>Lezione frontale, lezione dialogata, lezione online mediante piattaforma Classroom</p>	<p>Verifiche orali, prove strutturate e semi-strutturate</p>	<p>Competenze: Saper identificare gli elementi fondamentali di per lo studio di una funzione</p> <p>Saper individuare i punti di nullo e di intersezione con gli assi</p> <p>Abilità: Saper individuare nel piano cartesiano in dominio di una funzione</p> <p>Saper individuare nel piano cartesiano i punti salienti per disegnare il probabile grafico di una funzione</p> <p>Conoscenze: Conoscere le caratteristiche di una funzione</p> <p>Conoscere il significato di una funzione crescente e decrescente</p> <p>Conoscere il significato di massimo e minimo di una funzione</p>
limiti	11	<p>Conoscenza di un punto di accumulazione</p> <p>Conoscenza di alcuni limiti notevoli</p>	<p>Libro di testo, schemi, fotocopie tratte da altri testi, piattaforma Classroom, video, documentari</p> <p>Lezione frontale, lezione dialogata, lezione online mediante piattaforma Classroom</p>	<p>Verifiche orali, prove strutturate e semi-strutturate</p>	<p>Competenze: Calcolare limiti di funzioni in casi semplici</p> <p>Abilità: Calcolare i limiti di una funzione anche nei casi di indeterminazione</p> <p>Saper condurre una ricerca preliminare sulle caratteristiche di una funzione e saperne tracciare un probabile grafico approssimato per individuare i possibili risultati dei limiti</p> <p>Conoscenze: Limiti notevoli</p> <p>Calcolo dei limiti</p> <p>Asintoti orizzontali e verticali</p>
derivate	14	<p>Significato geometrico di derivata</p> <p>Riconoscere la velocità di</p>	<p>Libro di testo, schemi, fotocopie tratte da altri testi, piattaforma Classroom, video,</p>	<p>Verifiche orali, prove strutturate e semi-strutturate</p>	<p>Competenze: Saper calcolare la derivata di una funzione e saperne interpretare il significato</p> <p>Abilità: Calcolare la derivata di una funzione applicando la definizione</p> <p>Calcolare la derivata di una funzione applicando le regole di derivazione</p>

		variazione di una funzione a mezzo del suo grafico Calcolare la derivata di una funzione Derivate fondamentali	documentari Lezione frontale, lezione dialogata, lezione on line mediante piattaforma Classroom		Conoscenze: Derivata di una funzione e definizione con interpretazione geometrica Derivate fondamentali
Studio di funzione	6	Tracciare il grafico di una funzione Interpretazione del grafico di una funzione	Libro di testo, schemi, fotocopie tratte da altri testi, piattaforma Classroom, video, documentari Lezione frontale, lezione dialogata, lezione on line mediante piattaforma Classroom	Verifiche orali, prove strutturate e semi-strutturate	Competenze: Rappresentare graficamente le funzioni fondamentali di una variabile Abilità: Applicare il calcolo delle disequazioni per lo studio del dominio di una funzione Applicare il calcolo differenziale e il concetto di derivata per la determinazione dei punti di massimo e di minimo di una funzione Determinare i punti di flesso Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e disegnarne il grafico Conoscenze: Definizione di dominio di una funzione Definizione di minimo, massimo di una funzione Relazioni tra il segno della derivata prima e della derivata seconda e il grafico di una funzione Significato geometrico della derivata seconda Concavità. Convessità e punti di flesso

QUADRO DEL PROFITTO DELLA CLASSE

Partecipazione al dialogo educativo: **BUONA**

Attitudine alla disciplina e Interesse per la disciplina: **BUONA**

Impegno nello studio: **COSTANTE**

Metodo di studio: **BUONO**

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE FINALIZZATE AL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI

Le lezioni sono state intese come un momento di partecipazione attiva da parte degli studenti, usando sia un metodo induttivo che deduttivo. Dopo un primo momento dedicato alla presentazione dei vari argomenti, si è passati alla comprensione globale. Successivamente sono stati rielaborati i temi fondamentali in modo da poter arrivare ad un discorso globale. Si è sempre cercato di focalizzare l'attenzione su particolari argomenti che si riferiscono a principi generali, che come tali rimangono più stabili nel tempo, dando particolare rilievo alla discussione in classe per stimolare la capacità di riflessione e di organizzazione dei dati.

Livello di conseguimento degli obiettivi: BUONO

EVENTUALI FATTORI CHE HANNO OSTACOLATO E/O RALLENTATO IL PROCESSO DI INSEGNAMENTO/APPRENDIMENTO: a causa dell'emergenza Covid-19 e a seguito del deliberato del CD del 11/09/2020, è stata realizzata la didattica digitale integrata.

SUSSIDI DIDATTICI

RELAZIONE SINTETICA DEL DOCENTE

La classe mostra un buon interesse e una costante partecipazione all'attività didattica e agli interventi educativi. Gli alunni hanno dedicato allo studio della disciplina un impegno adeguato e crescente nel tempo, dimostrando un apprezzabile interesse per gli argomenti trattati. Lodevoli i risultati raggiunti da una gran parte dei discenti. Gli obiettivi cognitivi raggiunti sono stati complessivamente raggiunti.

Castellammare di Stabia 04/05/21,

La Docente
Prof. A. Longobardi

**ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE V
PROFESSIONALE**

RELATIVO ALLA DISCIPLINA: SCIENZE MOTORIE

ORE ANNUE PREVISTE DAI PROGRAMMI MINISTERIALI: 132

- **ORE SETTIMANALI: 4**
- **ORE COMPLESSIVE EFFETTIVAMENTE SVOLTE: 98 (AL 15 MAGGIO) (SI PREVEDONO 110 ORE ANNUALI COMPLESSIVE ALL'5 GIUGNO)**

CONTENUTI

UDA	Or e	Obiettivi Formativi	Mezzi e Strumenti	Verifiche	Obiettivi realizzati in termini di conoscenze, competenze, abilità
Titolo: SPIRIT O D'INIZI ATIVA E IMPRE NDITO RIALIT A'	8	- copiare dall'uda Presa di coscienza delle proprie capacità	Strumenti Schemi-guida Appunti LIM Metodi Lezione frontale Produzione di elaborati Discussione in classe Soluzione degli esercizi	Verifiche in itinere Verifiche orali . Verifica sommativa Produzione di testi coesi e coerenti con funzioni e scopi	- copiare dall'uda Competenze: Eseguire gesti sportivi Abilità: utilizzare in maniera responsabile gli spazi e gli attrezzi Conoscenze: Conoscere i principi delle attività sportive
PRATIC ARE IL FAIR PLAY		Consapevo lezza ed espression e culturale			OB. : Promuovere stili di vita rispettosi. ABIL. : Scegliere azioni e soluzioni efficaci e rispettose
					Conoscenze: Comprendere il valore delle regole e l'importanza di rispettarle

QUADRO DEL PROFITTO DELLA CLASSE

Partecipazione al dialogo educativo: Accettabile

Attitudine ed interesse nei confronti della disciplina: Buona attitudine

Impegno nello studio: Abbastanza costante, nonostante le difficoltà del periodo

Metodo di studio: Autonomo

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE FINALIZZATE AL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI

5. Sono state utilizzate lezioni online, con interventi anche individuali.
6. Non è stato possibile organizzare nessun torneo o giochi in presenza, che avrebbero potuto facilitare il raggiungimento degli obiettivi programmati

Livello di conseguimento degli obiettivi:

E' stato raggiunto un buon livello di preparazione ed apprendimento delle nozioni e della disciplina.

EVENTUALI FATTORI CHE HANNO OSTACOLATO E/O RALLENTATO IL PROCESSO DI INSEGNAMENTO/APPRENDIMENTO

Ci sono stati enormi problemi legati alla pandemia che ha fortemente condizionato lo svolgimento delle lezioni che sono state solo teoriche, annullando, di fatto, tutta l'attività pratica che contraddistingue la disciplina.

Bisogna però sottolineare l'impegno dei ragazzi che hanno comunque raggiunto buoni risultati

SUSSIDI DIDATTICI

Test didattico e computer

RELAZIONE SINTETICA DEL DOCENTE

L'anno scolastico è stato fortemente influenzato dalla pandemia che ha cambiato il modo di fare lezione costringendo tutti a casa svolgendo didattica a distanza. Ma nonostante tutto, i risultati ottenuti sono da considerarsi soddisfacenti.

Il monte ore di lezione è stato di circa 50 ore complessive e la frequenza scolastica è stata quasi sempre assidua.

Il programma è stato svolto interamente nel rispetto degli obiettivi prefissati, per quanto riguarda gli argomenti teorici, mentre non è stato possibile perseguire gli obiettivi pratici.

Gli allievi hanno dimostrato buona volontà e notevole interesse verso la disciplina.

Inoltre, il senso del rispetto, dell'autocontrollo e della socialità hanno sempre caratterizzato le attività di gruppo e la didattica a distanza.

Alla luce di queste considerazioni il rendimento generale ed individuale è da ritenersi soddisfacente.

Buona, altresì, la condotta generale.

Castellammare di Stabia, 04/05/2021

La Docente di S. motorie

Giovanna Marino

Allegato al documento del consiglio della classe **Quinta sez. 5Ap**

Disciplina: RELIGIONE CATTOLICA Docente Prof.ssa: Ventriglia Marinella

Ore annue previste dai programmi ministeriali (33 settimane x n. 1 ora settimanale) ore 33

- Ore settimanali: **ore 1**
- Ore complessive (a.s. **2020/2021**) effettivamente svolte al 15 Maggio 2021: **ore 20**, con inizio delle lezioni il 5/10/2020
- Si prevedono n. ore 23 complessive al 05 Giugno 2021

Modulo	Ore	Attività Didattica	Mezzi e Strumenti	Verifiche	Obiettivi realizzati in termini di conoscenze, competenze, abilità
Le scelte fondamentali	10	-Il coraggio e la paura -Il senso della vita -La coscienza -Il senso della vita I Talenti	-Libro di testo -Sussidi audiovisivi -Filmati didattici	Colloqui in classe atti a valutare le competenze acquisite.	Conoscenze -Riconosce il ruolo della religione nella società e ne comprende la natura in prospettiva di un dialogo costruttivo fondato sul principio della libertà religiosa
Fede e morale	11	--L'Amore il comandamento più grande -L'amore: eroa, filia, agape -Conseguenze della mancanza d'amore -Le vizi capitali -Giudicati sull'amore -La preghiera	-Libro di testo -Sussidi audiovisivi -Filmati didattici -Testi didattici di supporto	Colloqui in classe atti a valutare le competenze acquisite.	- Conosce l'identità della religione cattolica in riferimento ai suoi documenti fondanti, all'evento centrale della nascita, morte e risurrezione di Gesù Cristo -Conosce, in un contesto di pluralismo culturale complesso, gli orientamenti della Chiesa sul rapporto tra coscienza, libertà e verità con particolare riferimento a bioetica, lavoro, giustizia sociale questione ecologica e sviluppo sostenibile
Gli effetti della globalizzazione	9	-La convivenza con gli stranieri -Il giudizio -La solidarietà	-Libro di testo -Sussidi audiovisivi -Filmati didattici -Testi didattici di supporto -videolezioni	Verifiche strutturate in test a risposta multipla e risposta aperta. Colloqui in classe atti a valutare le competenze acquisite.	Competenze -Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale - Interpretare correttamente i

					<p>contenuti delle fonti secondo la tradizione della Chiesa, nel confronto aperto ai contributi di altre discipline e tradizioni storico-culturali.</p> <p>-Usare ed interpretare correttamente e criticamente le fonti autentiche della tradizione Cristiano- Cattolica.</p> <p>- Individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero.</p> <p>- Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo</p> <p>Abilità</p> <p>Motiva le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana, e dialoga in modo aperto, libero e costruttivo</p> <p>-Si confronta con gli aspetti più significativi delle grandi verità della fede cristiano-cattolica, tenendo conto del rinnovamento promosso dal Concilio Ecumenico Vaticano II, e ne verifica gli effetti nei vari ambiti della società e della cultura</p> <p>-Individua, sul piano etico - religioso, le potenzialità e i rischi legati allo sviluppo economico, sociale e ambientale, alla globalizzazione e alla multiculturalità, alle nuove tecnologie e modalità di accesso al sapere.</p>
--	--	--	--	--	---

QUADRO DEL PROFITTO DELLA CLASSE
<p>Partecipazione al dialogo educativo: Gli alunni hanno partecipato al dialogo educativo con costante interesse e sono intervenuti sempre in modo corretto e pertinente.</p> <p>Attitudine alla disciplina e Interesse per la disciplina: Gli alunni si sono confrontati sempre in modo adeguato con la proposta religiosa, in particolare della religione cattolica, cercando risposte agli interrogativi dell'uomo ed hanno cercato di individuare quelle più idonee per il proprio progetto di vita.</p> <p>Impegno nello studio: L'impegno nello studio è sempre stato costante.</p> <p>Metodo di studio: Il metodo di studio è risultato efficace e produttivo.</p>
<p>Metodologie e strategie didattiche finalizzate al conseguimento degli obiettivi Lezione frontale (presentazione o espansione di un concetto a cura dell'insegnante). Lettura e analisi di testi che verranno proposti telematicamente attraverso la piattaforma "Classroom". Videolezioni con l'utilizzo della piattaforma Classroom.</p>
<p>Livello di conseguimento degli obiettivi: Il livello degli obiettivi disciplinari raggiunto è buono.</p>
<p>Eventuali fattori che hanno ostacolato il processo di insegnamento/apprendimento:</p>
<p>Sussidi didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Libro di testo ➤ Testi didattici di supporto

- **Scheda predisposta dal docente**
- **Sussidi audiovisivi**
- **filmati didattici**
- **Multimedialità ed internet**

RELAZIONE SINTETICA DEL DOCENTE

La classe, costituita da 13 alunni 4 maschi e 9 femmine , ha raggiunto in modo diversificato gli obiettivi prefissati.

Gli interventi didattici curriculari sono stati pianificati, elaborati ed eseguiti tenendo conto della situazione di partenza della classe. Si è cercato di adeguare il percorso didattico alle esigenze dei singoli studenti. La valutazione ha tenuto conto sia del conseguimento degli obiettivi didattici specifici della materia sia degli obiettivi trasversali (impegno, partecipazione, socializzazione, comportamento, motivazione, autonomia, metodo di studio e organizzazione delle conoscenze).

Tutto questo anno scolastico si è caratterizzato per una valorizzazione dei momenti specifici dell'apprendimento scolastico, cioè la lezione dell'insegnante coadiuvata dall'apporto costruttivo degli studenti realizzatosi tramite interventi o domande. Sono state utilizzate le seguenti modalità: lezione frontale, interrogazioni individuali, discussioni e ascolto delle diverse opinioni, rispetto e valorizzazione delle diverse posizioni, utilizzo del libro di testo, di contenuti, internet e uso di tecniche di coinvolgimento collettivo.

Ottimo è stato anche il rapporto interpersonale con gli alunni che hanno sempre comunicato con la docente in modo aperto e cordiale, senza contrapposizioni e mancanze di rispetto reciproco.

Castellammare di Stabia, lì 15/05/2021

Il Docente

prof.ssa Marinella Ventriglia

ALLEGATO N. 4

Programma svolto di italiano V A professionale anno 2020 /2021
Istituto M.P .Vitruvio

Giacomo Leopardi: biografia produzione poetica liriche scelte : a Silvia , l'Infinito , la Ginestra , Il sabato del villaggio , Alla luna

Giovanni Verga Biografia, poetica , produzione letteraria passi scelti da : Rosso Malpelo, I Malavoglia.

Il Decadentismo: caratteri generali.

Giovanni pascoli biografia poetica , produzione letteraria . Lettura parafrasi e commento di La mia sera , X agosto

Gabriele D'Annunzio biografia poetica produzione letteraria commento e parafrasi da Alcyone :” la pioggia nel pineto” , lettura da “ Il piacere”.

Italo Svevo biografia produzione letteraria dell'autore passi scelti .

Luigi Pirandello biografia produzione letteraria ,passi scelti.

Eugenio Montale biografia poetica ,produzione letteraria .

Parafrasi e commento di:

“spesso il male di vivere. “

Meriggiare pallido e assorto.

Ho sceso dandoti il braccio ...

Salvatore Quasimodo:biografia,produzione poetica,testi scelti

Umberto Saba poetica biografia produzione letteraria

. Parafrasi e commento di

“la capra”

Primo Levi:biografia,produzione letteraria,passi scelti da “Se questo e’ un uomo”.

Divina Commedia :Il Paradiso introduzione alla Divina Commedia

Introduzione generale de “il paradiso” : struttura e temi

Commento e parafrasi dei canti I,III.

Il Professore

Gli Alunni

Programma di storia V A professionale anno 2020 2021
ISTITUTO M.P.Vitruvio

la prima guerra mondiale
Le origini del conflitto
l'inizio delle ostilità e la guerra di movimento
guerra di logoramento e guerra totale
intervento americano e sconfitta tedesca

L'Italia nella grande guerra
il problema dell'intervento
L'Italia in guerra
la guerra dei generali
da Caporetto a Vittorio Veneto

il comunismo in Russia

la rivoluzione di Febbraio
la rivoluzione di ottobre
comunismo di guerra e nuova politica economica
Stalin al potere

il fascismo in Italia
L'Italia dopo la prima guerra mondiale
il movimento fascista

Il nazio socialismo in Germania
Adolf Hitler e la conquista del potere
il regime fascista

la seconda guerra mondiale
i successi tedeschi in Polonia e Francia
l'invasione dell'urss
la sconfitta della Germania e del Giappone

L'Italia repubblicana

Il professore.

Gli alunni



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE

“MARCO POLLIONE VITRUVIO”

C.F. 90044710631- E-
MAIL: NAIS00900G@istruzione.it
Casella P.E.C. nais00900G@pec.istruzione.it

Sede: Via D'Annunzio n. 25
80053 Castellammare di Stabia
(NA)

Tel. [081/871.46.42](tel:0818714642) ■ Fax [081/872.51.05](tel:0818725105)

SITO: www.istitutovitruvio.it



PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO: 2020/2021

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE 5 SEZIONE A

DISCIPLINA: TECNICHE

PROFESSIONALI

DEI SERVIZI

COMMERCIALI

DOCENTE: MATRONE MADDALENA

QUADRO ORARIO: 8 ORE

SETTIMANALI

DOCENTE LABORATORIO: LA MARCA GIUSEPPINA

MATERIA			Tecniche professionali dei servizi commerciali
CLASSE	V	INDIRIZZO	Servizi Commerciali
UdA n.	1	Titolo:	SCRITTURE DI ASSESTAMENTO CHIUSURA E RIAPERTURA DEI CONTI
Argomenti	Conoscenze (sapere)		Abilità (saper fare)
Scritture di assestamento Chiusura e riapertura dei conti.	<ul style="list-style-type: none"> • L'inventario di funzionamento: scopo, contenuto e criteri di valutazione • La procedura contabile con cui si determina il reddito d'esercizio e si chiudono i conti • Le modalità con cui si esegue la riapertura dei conti 		<ul style="list-style-type: none"> • Rappresentare e documentare procedure e flussi informative • Redigere l'inventario d'esercizio applicando i criteri di valutazione delle varie classi di elementi patrimoniali • Registrare in Partita doppia gli assestamenti di fine esercizio (completamenti, integrazioni, rettificazioni e ammortamenti) • Eseguire contabilmente la determinazione del reddito e la chiusura generale dei conti
Strategie didattiche	Didattica integrata digitale (<i>DID</i>). Didattica a Distanza (<i>DAD</i>). Lezione frontale. Attività di ricerca. Esercitazioni pratiche. Lavori di gruppo. Dibattito e discussione. Problem solving		
Materiali e strumenti	Libro di testo. LIM. Internet. Appunti del docente.		
Tipo di verifiche	Verifiche formative. Verifiche sommative: test strutturato (vero/falso, corrispondenze, quesiti a risposta multipla) prove pratiche, interrogazione.		
Valutazione (per certificazione competenze)	Si è fatto riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento		

MATERIA		Tecniche professionali dei servizi commerciali		
CLASSE		VAP	INDIRIZZO	Servizi Commerciali
UDA n.	2	Titolo:	LE ANALISI DI BILANCIO PER INDICI IL BILANCIO DELLE SOCIETA' DI CAPITALI	
Argomenti		Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	
Le analisi di bilancio per indici Il bilancio delle società di capitali		<ul style="list-style-type: none">Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indiciLa conoscenza di comunicazione e per flussiLa fase dei processi di analisi e i principi contabili per la formazione del bilancioI diversi tipi di indicatori: la classificazione,il calcolo e l'impiego degli stessiIl coordinamento degli indici di bilancio e la loro lettura unitariaLa metodologia di analisi dei flussi di Ccn e di cassa e la loro classificazioneIl bilancio sociale e ambientale: funzioni e contenutoI rendiconti finanziari	<ul style="list-style-type: none">Riclassificare il bilancio in funzione dell'analisi del CodiceCalcolare i principali indici di bilancioCoordinare gli indici a sistema e redigere una relazione interpretativaDeterminare il flusso finanziario e i principali indicatori prodotti dalla gestione redditualeRicostruire e rappresentare le variazioni finanziarieSaper leggere e interpretare gli "patrimoniali" del bilancio sociale e ambientaleRedigere il rendiconto finanziario dei flussi di Ccn e dei flussi di cassaRedigere una relazione interpretativa del rendiconto finanziario	
Strategie didattiche		Didattica integrata digitale (<i>DID</i>). Didattica a Distanza (<i>DAD</i>). Lezione frontale. Attività di ricerca. Esercitazioni pratiche. Lavori di gruppo. Dibattito e discussione. Problem solving		
Materiali e strumenti		Didattica integrata digitale (<i>DID</i>). Didattica a Distanza (<i>DAD</i>). Lezione frontale. Attività di ricerca. Esercitazioni pratiche. Lavori di gruppo. Dibattito e discussione. Problem solving		
Tipi di verifiche		Verifiche formative.		
Materiali e strumenti		Verifiche sommative: test strutturato (vero/falso, corrispondenze, quesiti a risposta multipla) prove pratiche, interrogazione.		
Valutazione Tipo di verifiche (per certificazione competenze)		Verifiche formative. Verifiche sommative: test strutturato (vero/falso, corrispondenze, quesiti a risposta multipla) prove pratiche, interrogazione.		
Valutazione (per certificazione competenze)		Si è fatto riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento		

MATERIA	Tecniche professionali dei servizi commerciali		
CLASSE	VAP	INDIRIZZO	Servizi Commerciali

UdA n.	4	Titolo:	LE IMPOSTE SUL REDDITO D'IMPRESA	
Argomenti	Conoscenze (sapere)		Abilità (saper fare)	
Le imposte sul reddito d'impresa	<ul style="list-style-type: none">• Il concetto di reddito d'impresa ai fini fiscali• I principi ai quali si ispirano le norme fiscali sui componenti del reddito d'impresa• La relazione tra il reddito contabile e il reddito fiscale• Le norme del TUIR relative ai principali componenti del reddito d'impresa• Le imposte che colpiscono il reddito d'impresa• La dichiarazione dei redditi d'impresa e i versamenti IRES e IRPEF• L'IRAP: nozioni generali e base imponibile		<ul style="list-style-type: none">• Individuare i soggetti ai quali sono imputabili i redditi d'impresa• Individuare le cause delle divergenze tra reddito di bilancio e reddito fiscale• Applicare il metodo LIFO a scatti per la valutazione fiscale delle rimanenze• Calcolare gli ammortamenti fiscalmente deducibili• Valutare la deducibilità fiscale delle spese di manutenzione, riparazione, ammodernamento, ecc.• Individuare e determinare le principali variazioni fiscali• Calcolare l'IRES dovuta e quella di competenza• Calcolare l'IRAP di una S.p.A.	
Strategie didattiche	Didattica integrata digitale (DID). Didattica a Distanza (DAD). Lezione frontale. Attività di ricerca. Esercitazioni pratiche. Lavori di gruppo. Dibattito e discussione. Problem solving			
Materiali e strumenti	Libro di testo. LIM. Internet. Appunti del docente.			
Tipo di verifiche	Verifiche formative. Verifiche sommative: test strutturato (vero/falso, corrispondenze, quesiti a risposta multipla) prove pratiche, interrogazione.			
Valutazione (per certificazione competenze)	Si è fatto riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			

MATERIA		Tecniche professionali dei servizi commerciali			
CLASSE		VA	INDIRIZZO	Servizi Commerciali	
UdA n.	5	Titolo:	LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA GESTIONE		
Argomenti		Conoscenze (sapere)		Abilità (saper fare)	T e m
La pianificazione strategica e il sistema di programmazione e controllo della gestione		<ul style="list-style-type: none">Il processo di pianificazione strategica e le sue fasiAlcuni dei principali modelli di strategia aziendaleLa programmazione e il controllo della gestioneI costi standard e il sistema di budgetingIl sistema di reportingIl business plan		<ul style="list-style-type: none">Risolvere alcuni problemi di sceltaIndividuare, con riferimento ad alcuni casi concreti, le strategie adottateRedigere i budget settoriali e il budget d’esercizioAnalizzare gli scostamenti tra dati standard e dati effettivi e individuare interventi correttiviCostruire business plan	
Strategie didattiche		Didattica integrata digitale (DID). Didattica a Distanza (DAD). Lezione frontale. Attività di ricerca. Esercitazioni pratiche. Lavori di gruppo. Dibattito e discussione. Problem solving			
Materiali e strumenti		Libro di testo. LIM. Internet. Appunti del docente.			
Tipo di verifiche		Verifiche formative. Verifiche sommative: test strutturato (vero/falso, corrispondenze, quesiti a risposta multipla) prove pratiche, interrogazione.			
Valutazione (per certificazione competenze)		Si è fatto riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento			

MODULO PLURIDISCIPLINARE

PERCORSI TEMATICI MULTIDISCIPLINARI			
TEMATICHE	MATERIE	ARGOMENTO	METODOLOGIE
FRANCHISING LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	TUTTE	Franchising di distribuzione, franchising di servizi, franchising di produzione	Lezione frontale, circle time, percorsi di ricerca individuali e/o di gruppo con l’ausilio di strumenti multimediali e tradizionali, cooperative learning, learning by doing
	TUTTE	Il Bilancio: strumento di comunicazione aziendale	
LA PUBBLICITA’	TUTTE	Il Marketing plan	
ECONOMIA E SOCIETA’	TUTTE	Strategie, pianificazione strategica e Programmazione aziendale	
IL LAVORO AL CENTRO DELL’IMPRESA	TUTTE	Il costo del personale e le scelte aziendali	

PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA (concordati in consiglio di classe)

<u>TITOLO DELL'UDA</u>	<u>ARGOMENTO</u>	
<u>IMMIGRATI E CITTADINANZA</u>	<u>L'analisi economica del fenomeno immigrazione</u>	

<u>DISUGUAGLIANZE ED INGIUSTIZIE SOCIALI</u>	<u>AGENDA 2030: I 17 goals</u>	
<u>LA GLOBALIZZAZIONE :ECONOMIA E CULTURA</u>	<u>COVID 19, la pandemia del 2020: ripercussioni economiche e culturali nel mondo</u>	
<u>L'UNIONE EUROPEA</u>	<u>I finanziamenti comunitari</u>	
<u>IL CITTADINO NELL'ERA DIGITALE</u>	<u>La digitalizzazione delle aziende : strumenti e vantaggi</u>	

MODULO 6 : LABORATORIO

Elementi della retribuzione- Esercizi in excel

Costi del lavoro – Esercizi in excel

Piano di ammortamento – Esercizi in excel

Rilevazioni in partita doppia in excel

Lo stato patrimoniale il conto economico – Esercizi in excel

Riclassificazione del bilancio e calcolo degli indici su foglio di calcolo

Busines plan – Prospetto

Presentazioni power point

Mappe concettuali su word ed excel

Mappe concettuali: bilancio con power point e Google presentazioni

Mappe concettuali analisi di bilancio d'esercizio

Mappe concettuali; bilancio sociale e bilancio ambientale

Esercitazioni su vari programmi a disposizione

15. TESTO UTILIZZATO

Autori: P. Costa, P. Ghigini e C. Robecchi

Titolo: Pronti...via

Tomo: 1 - Editore: Scuola & azienda

Castellammare di Stabia, 14/05/2021

Il docenti

Prof.sa Matrone Maddalena

Prof.sa La Marca Giuseppina





"MARCO POLLIONE VITRUVIO"

80053 Castellammare di Stabia
(NA)

C.F. 90044710631- E-

Tel. [081/871.46.42](tel:0818714642) ■ Fax [081/872.51.05](tel:0818725105)

MAIL: NAIS00900G@istruzione.it

Casella P.E.C. nais00900G@pec.istruzione.it SITO: www.istitutovitrivio.it

PROGRAMMA

ANNO SCOLASTICO 2020/2021

INDIRIZZO **Professionale**

CLASSE **V** SEZIONE **A**

DISCIPLINA Lingua e cultura INGLESE

DOCENTE SCHETTINO PAOLA

CONTENUTI DEL PROGRAMMA

Moduli
UDA 1 Marketing and advertising The role of Marketing, the marketing mix, market research, market segmentation, the electronic marketplace, Advertising.
UDA 2 Banking and Finance Bank services, E-Banking, The British Banking System, Ethical Banks, ATMs, debit and credit cards, the Stock Exchange.
UDA 3 The European Union and International Organizations History of European integration, main features of the EU , international organizations: UN and NATO
UDA 4 Globalization The globalization process, leading players in globalization, WTO, IMF and World Bank, Main aspects of globalization, Supporters and critics, Outsourcing and Offshore outsourcing, Global Issues.
UDA 5 Business Organizations Private and public enterprises, sole traders, partnerships, limited companies, multinationals, franchising.

EDUCAZIONE CIVICA

TITOLO	BREVE DESCRIZIONE DEL PERCORSO
Immigrati e cittadinanza	Immigration and Brexit Law
Disuguaglianza e giustizia sociale	Don't discriminate (a text about gender discrimination and a text about racism)
La Globalizzazione: economia e cultura	Globalization
Il cittadino nell'era digitale	The electronic marketplace (E- commerce)

PERCORSI TEMATICI MULTIDISCIPLINARI	
TEMATICHE	ARGOMENTI
1.Il franchising	1.Franchising
2.La comunicazione aziendale	2.The marketing mix
3.La pubblicità	3. Advertising
4.Economia e società	4. Bank services
5.Il lavoratore al centro dell'impresa	5. Business organizations

TESTI UTILIZZATI

G. Zani , A. Ferranti
"New B on the Net"
 Minerva Scuola

L. Ferruta, M. Rooney, S. Knipe
"Going Global"
 Mondadori for English

Firma autografa a mezzo stampa, ex art 3 co. 2, D.Lgs. 39/93.

**ISTITUTO “ MARCO POLLONIO VITRUVIO”
CASTELLAMMARE DI STABIA
PROGRAMMA DI FRANCESE
A.S. 2020/2021
CLASSE VA SERVIZI COMMERCIALI
DOCENTE: CANDELA MARIA ROSARIA**

Testo: Compétences affaires. Autore: Domenico Traina. Ed. Mondadori education

Alcuni argomenti sono stati presentati con documenti ripresi in parte o completamente da altri testi o da Internet

Le marketing et la promotion

- La publicité : la cible ; les acteurs du marché
- Les médias et les supports de l'action publicitaire
- La campagne publicitaire
- L'action publicitaire hors médias
- La publicité d'une manifestation commerciale
- Le marketing : le développement et la connaissance du marché
- L'analyse SWOT
- Le marketing mix
- Le marketing direct ou mercatique directe : définition
- Les caractéristiques du marketing direct
- Le publipostage ou mailing
- L'e-mailing
- L'appel téléphonique ou phoning
- Autres supports de la mercatique

L'emploi

- Les ressources humaines
- Les méthodes de sélection du personnel
- Lettre de motivation
- Le curriculum vitae
- L'entretien d'embauche

La logistique et les transports

- La logistique : définition
- La logistique d'entreprise
- La chaîne logistique et son management
- Les acteurs de la logistique
- Les Incoterms
- Le rôle de Incoterms
- La classification des Incoterms
- Les Incoterms 2010
- Le transport des marchandises : les transports routiers, ferroviaires, maritimes, aériens, fluviaux
- L'emballage et le conditionnement
- Les documents accompagnant la marchandise

L'ouverture à l'international – la mondialisation

- Mondialisation ou globalisation ?
- L'OMC
- La mondialisation : l'Union Européenne
- L'approche des marchés étrangers
- Les relations internationales
- Les avantages et les inconvénients de la mondialisation

Les banques

- Les principales catégories de banques

Espace communication :

- à l'oral :
 - formules pour l'entretien d'embauche
- à l'écrit :
 - analyse d'offres d'emploi
 - modèle de lettre de motivation
 - modèle de CV

Grammaire :

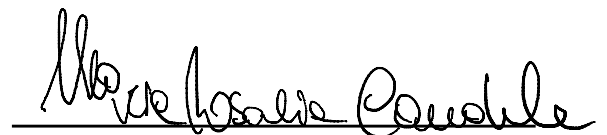
- Révision de la phrase interrogative
- Révision du passé composé

Civiltà :

- L'Union Européenne
- L'immigration et l'intégration en France
- Tahar Ben Jelloun et le racisme
- Le monde du travail et les jeunes

Castellammare di Stabia, il 30 aprile 2021

La docente
Maria Rosaria Candela



ISTITUTO SUPERIORE "MARCO POLLIONE VITRUVIO" - A.S.
2020/2021 -PROGRAMMA DI DIRITTO CON PERCORSI DI
EDUCAZIONE CIVICA

Il contratto in generale: elementi essenziali, naturali ed accidentali

L'adempimento e l'inadempimento nel contratto

Rescissione e risoluzione del contratto

Nullita' ed annullabilita' del contratto: azioni a tutela delle parti e dei terzi

Contratti tipici: la compravendita; la locazione

I contratti atipici: il leasing - il factoring -

Attivita' economica ed economia politica

La scienza economica e le sue partizioni

Il prodotto nazionale ed il reddito

nazionaleL'inflazione ed il suo calcolo

Il bilancio economico nazionale e le sue

caratteristicheIl bilancio statale ed il bilancio

aziendale

I contenuti della Legge Finanziaria

Il contratto di lavoro ed i diritti del lavoratore

La salute e la sicurezza sul lavoro

Il sistema previdenziale ed i diversi tipi di

pensione

I sindacati ed il loro ruolo nel mondo del

lavoro

Il "welfare" aziendale ed il benessere del

lavoratoreLo "smart working": definizione e

caratteristiche

Le risorse umane nella societa' moderna

PERCORSI TEMATICI MULTIDISCIPLINARI

Il franchising come contratto atipico ed il suo ruolo nella società moderna

La comunicazione aziendale: valorizzare l'impresa nella sua complessità: identità, valori e progetti

La pubblicità: i vari aspetti della pubblicità giuridica o legale

Economia e società: gli ordinamenti ed i poteri locali

Il lavoratore al centro dell'impresa: investire sul capitale umano e creare le condizioni favorevoli al benessere del dipendente

U.D.A. EDUCAZIONE CIVICA: l'Unione Europea e le organizzazioni internazionali

L'O.N.U.

Le altre organizzazioni internazionali

La globalizzazione

Il docente
Prof. Giovanni Battista Filosa



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
"MARCO POLLIONE VITRUVIO"

C.F. 90044710631- E-MAIL: NAIS00900G@istruzione.it
Casella P.E.C. nais00900G@pec.istruzione.it

Sede: Via D'Annunzio n. 25

80053 Castellammare di Stabia (NA)

Tel. [081/871.46.42](tel:081/871.46.42) ■ Fax [081/872.51.05](tel:081/872.51.05)

SITO: www.istitutovitruvio.it



PROGRAMMA DI MATEMATICA (svolto)

ANNO SCOLASTICO 2020/2021

INDIRIZZO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE 5° SEZIONE A

DISCIPLINA MATEMATICA

DOCENTE Alfonso Longobardi

1 ripasso: funzione esponenziale e funzione logaritmica

Potenza ad esponente reale

La funzione esponenziale

Equazione esponenziale elementare e definizione di logaritmo

Teoremi fondamentali sui logaritmi e formula del cambiamento di base

Equazioni esponenziali

Equazioni logaritmiche

Disequazioni esponenziali

Disequazioni logaritmiche

2 Funzioni reali di una variabile reale

Insiemi di numeri reali

Funzioni reali di una variabile reale

Classificazione delle funzioni

Determinazione dell'insieme di esistenza di una funzione

3 Limiti delle funzioni di una variabile

Introduzione al concetto di limite di una funzione

Limite finito di una funzione in un punto

Limite infinito di una funzione in un punto

Limite sinistro e limite destro di una funzione in un punto

Limite finito e limite infinito di una funzione all'infinito

Operazione sui limiti

Forme indeterminate (in particolare ∞/∞)

Asintoti

4 Derivate

Introduzione al concetto di derivata

Derivata di una funzione in un punto

Significato geometrico di derivata

Derivate di alcune funzioni elementari

Teoremi sulle derivate

Derivata di una funzione composta

Derivata di ordine superiore (derivata seconda)

5 Studio di funzione

Massimi e minimi relativi

Massimi e minimi assoluti

Concavità e punti di flesso

Studio di una funzione (fasi per lo studio di una funzione: CE, intersezione con assi, positività, limiti, crescita e decrescenza, concavità)

Casetlammare di Stabia, 10 maggio 2021

Il Docente
Prof A. Longobardi

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "M.P.VITRUVIO"
PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI
Programma di Tecnica della Comunicazione svolto nella classe V Sez. A
A.S. 2020/2021
Prof.ssa CHIRCHIO MADDALENA

UDA 1. "Fattore umano" e motivazione nell'ambito aziendale

- L'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità d'impresa. Taylor.
- La Scuola delle Relazioni Umane. E. Mayo. Le teorie motivazionali. Maslow. Le ricerche di Herzberg. Il successo del toyotismo.
- La struttura organizzativa aziendale. Comunicazione in azienda. La comunicazione disfunzionale: il Mobbing. Conseguenze fisiche e psicologiche

UDA 2. Le comunicazioni di massa, società e comunicazioni di massa.

- Sistemi e modelli della comunicazione sociale e di massa.
- Media e società. Il concetto di "villaggio globale"-McLuhan La storia e i linguaggi dei media.
- Mezzi, strumenti e metodi delle comunicazioni di massa
- Evoluzione tecnologica e nuovi modelli comunicativi

UDA 3. La comunicazione pubblicitaria. Il linguaggio persuasivo.

- Gli obiettivi pubblicitari. L'efficacia comunicativa di un messaggio pubblicitario.
- Le strategie del linguaggio pubblicitario
- La campagna pubblicitaria

UDA 4 Le comunicazioni interne ed esterne all'azienda.

Il linguaggio del marketing. Il marketing relazionale, la customer satisfaction.

La strategia di marketing.

La fidelizzazione della clientela

Tecniche di vendita

UDA 5. Le competenze comunicative in ambito professionale. Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale e di gruppo

- La competenza verbale e non verbale sul lavoro.
- L'interazione diretta con i clienti.
- La comunicazione efficace "Skill for Life"
- Comunicazione e abilità sociali nel settore commerciale
- Le abilità sociali nel punto vendita
- Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva
- La comunicazione nei gruppi

Percorsi multidisciplinari

1.Il franchising

2.La comunicazione aziendale

3.La pubblicità

4.Economia e società

5.Il lavoratore al centro dell'impresa

PERCORSI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

1.Immigrati e cittadinanza

2.Disuguaglianza e ingiustizie sociali

3.La globalizzazione: economia e cultura

4.Il cittadino nell'era digitale

EDUCAZIONE CIVICA

Unione Europea

Castellammare di Stabia, 15 maggio 2021

LA DOCENTE

**Maddalena Chirchio*

*** Firma autografa a mezzo stampa, ex art 3 co. 2, D.Lgs. 39/93.**

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

“MARCO POLLIONE VITRUVIO”

Castellammare di Stabia

Contenuti Disciplinari di Scienze Motorie

anno scolastico 2020/2021

CLASSE V Sezione A Indirizzo PROFESSIONALE

- I vari apparati e le loro funzioni;
- Le alterazioni della colonna vertebrale;
- I paramorfismi e i dismorfismi: scoliosi, cifosi, lordosi
- Le Olimpiadi: storia e organizzazione
- Alcuni atleti, italiani e stranieri che hanno fatto la storia della manifestazione (I fratelli Abbagnale, Pietro Mennea, Federica Pellegrini .Carl Lewis
- La creazione di un centro sportivo
- La realizzazione degli impianti all'aperto
- Gli elementi accessori di un Centro sportivo
- Sport e salute: fumo, alcol, droga, doping.

Gli alunni

La docente
Giovanna Marino

Castellammare di Stabia 15 maggio 2021

Programma IRC

Prof. Ventriglia Marinella

Classe V A

Inchiesta sull'etica

Le varie proposte etiche

Scheda :un'etica vale l'altra?

Il Decalogo

Confronto sui temi proposti

Visione film "Bernardette"

Rapporto genitori-figli

l'eutanasia

L'attrazione fisica e la responsabilità

Pausa didattica

La diversita'

Confronto sui temi proposti

Visita Caritas Diocesana

Il vuoto che vivono i giovani di oggi

Le virtu' teologiche e cardinali

La speranza

confronto sui temi proposti

L'ultima settimana della vita di Gesu'

Gli alunni

Il docente

